



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

ANNUAL REPORT

LAQI IMPACT SUMMIT

2026

*La nueva era de la confianza: Responsabilidad
Total, Q-ESG y Reconocimiento Público*

FICHA TÉCNICA

Coordinación y redacción

LAQI MEC — Members Experience Center

Copyright

© Latin American Quality Institute es propietaria del contenido de este documento y se reserva todos los derechos de traducción y/o reproducción total o parcial de la publicación por cualquier medio, lo que debe hacerse siempre citando a la organización como fuente.



LAQI IMPACT SUMMIT · ANNUAL REPORT 2026

IMPACTO LATINOAMERICANO

Doce países, una misma agenda

12

PAÍSES

6

ENCUENTROS

+1.500PARTICIPANTES
ÚNICOS**24**

CONFERENCIAS Q-ESG

26

ESPECIALISTAS

6

MASTERMINDS

+120

NOTAS EN MEDIOS

39PUBLICACIONES EN
REDES

A lo largo de 2026, los LAQI Impact Summits recorrieron la región bajo el tema “La nueva era de la confianza: Responsabilidad Total, Q-ESG y Reconocimiento Público”. En cada país, los cuatro pilares Q-ESG fueron debatidos por especialistas locales, con módulos de dilemas, Masterminds y conferencias exclusivas para la prensa.

LAQI Q-ESG CERTIFICATION · BLOCKCHAIN

ÍNDICE

Contenido

1	Sobre el evento	5
2	LAQI — Día Cero Encuentros con líderes y prensa	6
3	Palabras del CEO Daniel Maximilian Da Costa	8
4	Manifiesto LAQI — Responsabilidad Total	9
5	LAQI Q-ESG Certification Premio Empresa del Año	10
6	Novedades 2026 Dilemas · Prensa · Pódcast	11
7	LAQI Impact Summit — Brasil Maurício Sócio · Diego Carbonell · Cinthia Souto · Geraldo Falcão	12
8	LAQI Impact Summit — Central America & the Caribbean Alejandro López Ríos · Antonio Quirós Gómez · Daniela Segura · José Angel Muñoz	52
9	LAQI Impact Summit — Ecuador Xavier Salazar Vega · José Miguel Yturralde · Jaime Veintimilla · Jorge Tamayo Silva	90
10	LAQI Impact Summit — Perú Carlos Navarrete · José Pacheco Guerra · Liliana Arévalo More · Alexander Carranza	135
11	LAQI Impact Summit — Paraguay Lina Martínez · Giacomo Fiorio · Gladys Paiva de Báez · Andrés Valencia	188
12	LAQI Impact Summit — México Arturo Granados · Guillermina Barrera · Fernanda Ortiz · Rita Rodríguez	225
13	Masterminds Un módulo en cada país · Julio Araujo · Jaime España · Capítulo especial: dilemas Q-ESG	262
14	Conferencias con la prensa	275
15	LAQI Impact Voices — Pódcast	277
16	Impacto mediático	279
17	Redes sociales	285
18	Galería de imágenes	292

SOBRE EL EVENTO

Un encuentro latinoamericano

El LAQI Impact Summit es un encuentro internacional promovido por el Latin American Quality Institute (LAQI) para reunir a empresas, especialistas y líderes en torno a temas relacionados con la calidad, la sostenibilidad, la gobernanza y la Responsabilidad Total. Realizado en distintos países de América Latina y el Caribe, conecta experiencias locales con una agenda empresarial común para la región.

La programación combina conferencias, intercambio de experiencias y debates sobre situaciones concretas del entorno corporativo. A partir de los pilares Q-ESG, los participantes analizan desafíos relacionados con la gestión, los impactos ambientales y sociales y la gobernanza, compartiendo métodos y distintas perspectivas sobre cómo transformar compromisos en prácticas y resultados.

Uno de los aspectos destacados del LAQI Impact Summit es la Certificación Q-ESG, que busca transformar las prácticas de Responsabilidad Total en evidencias públicas y verificables. El modelo utiliza tecnología blockchain como parte de su estructura de registro, reforzando la transparencia y la capacidad de demostrar los avances de las organizaciones en calidad, sostenibilidad y gobernanza.

Además del contenido técnico y del intercambio entre empresarios de distintos países, el LAQI Impact Summit también reconoce a organizaciones que se destacan por su actuación. El Premio Empresa del Año y las categorías especiales valoran a empresas que demuestran coherencia entre ética, impacto y resultados, fortaleciendo una cultura empresarial basada en confianza, transparencia y evolución continua.

*“La nueva era de la confianza:
Responsabilidad Total,
Q-ESG y Reconocimiento
Público.”*

TEMA DE LA EDICIÓN 2026

12

PAÍSES

6

ENCUENTROS

Q·E·S·G

PILARES



LAQI — DÍA CERO

El encuentro comenzó por el diálogo

Antes de que el escenario recibiera a los participantes y de que comenzara la programación oficial, el LAQI Impact Summit ya estaba sucediendo de otra manera: en la cercanía de una conversación, en la pregunta de un empresario, en el intercambio de experiencias que una agenda más reservada permite. Ese fue el sentido del Día Cero en los países donde realizamos estos encuentros: crear espacio para profundizar relaciones y dar contexto a lo que viviríamos en el Summit.

Con la presencia de Daniel Maximilian Da Costa, presidente de LAQI, y de Jaime España Eraso, vicepresidente académico, esta agenda acercó a los líderes empresariales a la visión que orienta el trabajo de la institución. Fue una oportunidad para conversar sobre los desafíos de las empresas latinoamericanas y sobre una cuestión cada vez más relevante: ¿cómo hacer que sus buenas prácticas sean comprensibles, demostrables y capaces de generar confianza?

La presentación de la LAQI Q-ESG Certification llevó esa discusión al terreno de la gestión. Calidad, responsabilidad ambiental, compromiso social y gobernanza fueron abordados como dimensiones conectadas de la trayectoria de una empresa. La certificación se presentó como un camino que parte de la autoevaluación, incorpora evidencias y compromisos de evolución y da visibilidad al recorrido asumido por la organización.

En ese contexto también ganó espacio la importancia de la legibilidad institucional: la capacidad de una empresa de comunicar con claridad quién es, qué hace y qué información sustenta sus compromisos. En un entorno en el que clientes, socios y sistemas de inteligencia artificial participan en la formación de reputaciones, organizar esa información pasa a ser parte del propio trabajo de construir confianza. La verificación pública y el registro en blockchain integran esa arquitectura, permitiendo rastrear la emisión de la certificación.



Daniel Maximilian Da Costa
Presidente de LAQI

Jaime España Eraso
Vicepresidente académico

La cercanía con la presidencia y la vicepresidencia académica abrió espacio para preguntas, aclaraciones y escucha. Además de presentar la propuesta de LAQI, los encuentros permitieron ponerla en diálogo con las realidades locales, reconociendo que cada mercado tiene sus desafíos y que cada empresa llega a este camino con una historia propia.

En los encuentros que contaron con la participación de la prensa, esa conversación alcanzó también a quienes ayudan a traducir los movimientos del mundo empresarial para la sociedad. El objetivo fue ofrecer contexto para comprender la relación entre calidad, sostenibilidad, gobernanza y los mecanismos utilizados para comunicar compromisos y verificar registros institucionales.

El Día Cero cumplió, así, un papel esencial en la experiencia de los Summits: hacer que el encuentro comenzara por el diálogo. Las imágenes registran los rostros, las conversaciones y los momentos compartidos. Detrás de ellas está el propósito que dio sentido a la agenda: acercar personas, aclarar caminos y fortalecer una comunidad empresarial que pueda seguir aprendiendo y evolucionando después de que el evento termina.



6

ENCUENTROS

Q-ESG

CERTIFICATION
PRESENTADA

PALABRAS DEL CEO

La confianza se demuestra con evidencias y propósito

Estimados LAQIinoamericanos,

El mundo vive un tiempo en el que la confianza se ha convertido en uno de los activos más valiosos para empresas, instituciones y liderazgos. En medio de la abundancia de discursos, métricas y promesas, se volvió esencial demostrar, con evidencias y propósito, el impacto que generamos. En ese contexto, el Latin American Quality Institute (LAQI) realizó, en 2026, una nueva edición de los LAQI Impact Summits, reuniendo a líderes, especialistas y empresarios de distintos países de América Latina.

Los encuentros realizados en Brasil, América Central y el Caribe, Ecuador, Perú, Paraguay y México tuvieron como eje la nueva era de la confianza y abordaron los pilares Quality, Environmental, Social y Governance. Las conferencias presentadas en este reporte muestran diferentes perspectivas sobre calidad, sostenibilidad, personas, innovación, gestión de riesgos, liderazgo y gobernanza, siempre conectadas con los desafíos concretos del entorno empresarial.

Una de las novedades de esta edición fue la incorporación del enfoque de dilemas a la programación. A partir de situaciones relacionadas con el día a día de las empresas y con los pilares Q-ESG, empresarios miembros de distintos países compartieron respuestas, experiencias y puntos de vista. Sin buscar establecer lo correcto o lo incorrecto, la propuesta permitió observar cómo distintas realidades culturales y empresariales pueden conducir a caminos diferentes frente a una misma cuestión.

También ampliamos el diálogo con la prensa, con conferencias y encuentros exclusivos para periodistas en los países donde se realizaron los eventos. La programación incluyó el módulo “Q-ESG en la práctica: calidad, sostenibilidad y el papel de la prensa”, además de entrevistas con líderes y empresarios certificados. Ese acercamiento contribuyó a un notable impacto mediático, con la presencia de LAQI, de sus miembros y de los temas debatidos en los Summits en medios de comunicación de la región.

Este reporte reúne, por lo tanto, una síntesis de las principales conferencias, reflexiones y experiencias compartidas a lo largo de esta edición. Más que registrar los encuentros, buscamos presentar un panorama de los debates que ayudan a construir una visión empresarial basada en calidad, Responsabilidad Total, transparencia y evidencias.

Que esta publicación sea también una invitación a la reflexión y a la evolución. La nueva era de la confianza exige organizaciones capaces no solo de comunicar sus compromisos, sino de demostrarlos por medio de decisiones, prácticas y resultados.



“La nueva era de la confianza exige organizaciones capaces no solo de comunicar sus compromisos, sino de demostrarlos.”

Daniel Maximilian Da Costa

Founder & CEO

Latin American Quality Institute

MANIFIESTO LAQI

Responsabilidad Total

Somos Latin American Quality Institute, un movimiento que nació del coraje de soñar con una América Latina mejor.

Durante años aprendimos de empresas de todos los tamaños, escuchamos sus historias, sus luchas y sus conquistas. Y de ellas nació algo más grande: la certeza de que la calidad y la sostenibilidad no son destinos, sino actitudes diarias guiadas por un propósito.

Creamos la LAQI Q-ESG Certification para transformar lo complejo en simple, lo lejano en accesible y el discurso en práctica. Un modelo que une Calidad, Ambiente, Sociedad y Gobernanza en un solo lenguaje: el de la Responsabilidad Total.

Creemos en líderes que construyen puentes, en empresas que generan valor sin perder el alma, en decisiones que respetan a las personas, a las comunidades y al planeta.



LAQI Q-ESG MEDAL

Q

Calidad

Procesos, gestión y mejora continua que generan valor para todos los públicos.

E

Ambiental

Reducción de impactos y uso responsable de los recursos en toda la cadena.

S

Social

Bienestar, equidad y relación genuina con colaboradores y comunidades.

G

Gobernanza

Ética, transparencia y decisiones que resisten escenarios adversos.

No somos solo certificadores: somos educadores, provocadores y guardianes de la confianza. Cada miembro es parte de una red que inspira, conecta y transforma. Llamamos a esa comunidad LAQInoamericanos: voces que hacen eco de un nuevo estándar de gestión y de futuro.

Nuestro legado es simple y ambicioso: ayudar a las empresas a prosperar con ética, innovación y propósito. Porque la verdadera calidad no es lo que se entrega, sino el impacto positivo que se deja en el mundo.

LAQI Q-ESG CERTIFICATION

Evidencias públicas y verificables



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

Emitida en blockchain, la certificación refuerza credibilidad e diferenciación en un mercado cada vez más competitivo.

- ✓ Diagnóstico objetivo + envío de evidencias
- ✓ Relatorio ejecutivo con recomendaciones accionables
- ✓ Certificación Q-ESG registrada en blockchain
- ✓ Derecho de uso del sello y soporte de comunicación

El sello Q-ESG reconoce organizaciones que lideran esa transformación

TU EMPRESA S.A.

LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

Q-ESG CERTIFICATION

LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE

Q-ESG MEDAL

La LAQI Q-ESG Certification transforma las prácticas de Responsabilidad Total en evidencias públicas y verificables. El modelo une Calidad, Ambiente, Sociedad y Gobernanza en una metodología única, accesible y auditable, diseñada para orientar a pequeñas y medianas empresas en la construcción de estrategias responsables y duraderas.

- 1 Autoevaluación digital**
Cuestionario simple orientado a los cuatro pilares Q-ESG.
- 2 Análisis automático**
Matriz de materialidad, diagrama Bowtie y recomendaciones específicas.
- 3 Emisión en blockchain**
Registro en la red pública Polygon, con verificación en www.q-esg.org/verify.
- 4 Reconocimiento**
Directorio oficial Q-ESG y destaque en las plataformas de LAQI.

RECONOCIMIENTO

Premio Empresa del Año

El LAQI Impact Summit reconoce a organizaciones que se destacan por su actuación. El Premio Empresa del Año y las categorías especiales valoran a empresas que demuestran coherencia entre ética, impacto y resultados, fortaleciendo una cultura empresarial basada en confianza, transparencia y evolución continua.

NOVEDADES DE LA EDICIÓN 2026

Qué cambió este año

Dilemas Q-ESG

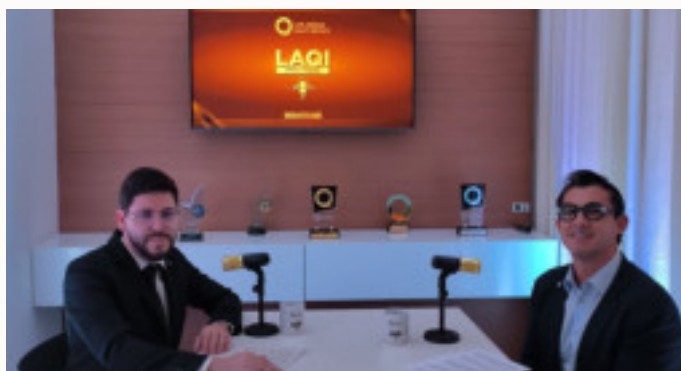
A partir de situaciones del día a día de las empresas y de los pilares Q-ESG, empresarios miembros de distintos países compartieron respuestas, experiencias y puntos de vista. Sin establecer lo correcto o lo incorrecto, la dinámica reveló cómo realidades culturales distintas conducen a caminos diferentes frente a una misma cuestión.

Diálogo con la prensa

Conferencias y encuentros exclusivos para periodistas en todos los países, con el módulo “Q-ESG en la práctica: calidad, sostenibilidad y el papel de la prensa” y entrevistas con líderes y empresarios certificados.

Masterminds y Pódcast

Un Mastermind exclusivo en cada país, conducido por Julio Araujo en Brasil y Jaime España en los demás países, y el LAQI Impact Voices, grabado en los países sede con empresas reconocidas como Marca de Confianza.





LAQI IMPACT SUMMIT • 2026

Brazil

La nueva era de la confianza

LAQI IMPACT SUMMIT 2026

BRASIL

2026

EDICIÓN · BRAZIL

4 + 1

CONFERENCIAS Q·E·S·G + MASTERMINDS

Q-ESG

CERTIFICATION · BLOCKCHAIN

**CONFERENCISTAS****Q Eng. Maurício Sócio**

Calidad

E Lic. Diego Carbonell

Ambiental

S Lic. Cinthia Souto

Social

G Prof. Geraldo Falcão

Gobernanza

M Prof. Julio Araujo

Masterminds

“Calidad aplicada a toda la organización, para todos los públicos y construida por todos.”

ENG. MAURÍCIO SÓCIO · Q-ESG CALIDAD

Q-ESG · QUALITY (Q)

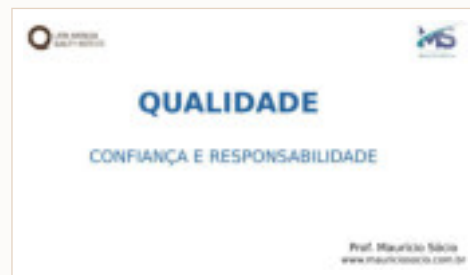
Eng. Maurício Sócio



“Calidad aplicada a toda la organización, para todos los públicos y construida por todos.”

EN SÍNTESIS

- 1 La calidad evolucionó de la inspección del producto a la gestión de toda la organización.
- 2 Atender a clientes, colaboradores, proveedores, accionistas, sociedad y reguladores.
- 3 El liderazgo que demuestra responsabilidad es lo que genera confianza.



PORTADA DE LA PRESENTACIÓN



SOBRE EL
CONFERENCISTA

Ingeniero de Producción y máster en Ingeniería de Producción por la Escuela Politécnica de la USP, con énfasis en Calidad. Profesor de posgrado en POLI/USP, UNICAMP y FIA, en las áreas de calidad, procesos y gestión de negocios. Auditor Líder IATF 16949 e ISO 9001, actúa desde 1994 en auditorías y formación de profesionales. Socio director de consultoría y capacitación, ha atendido a más de 500 empresas en cursos, consultorías, conferencias y auditorías.

La presentación abordó la evolución del concepto de calidad, que pasó de la inspección y el control de productos a una visión integrada de la organización y de sus partes interesadas. El recorrido incluye las eras del Control, del Aseguramiento y de la Gestión de la Calidad.

La exposición destacó, además, que la calidad implica atender las necesidades de clientes, colaboradores, proveedores, accionistas, sociedad y organismos reguladores. Este enfoque amplía la responsabilidad de las empresas y exige que los procesos estén alineados con las expectativas de esos distintos públicos.

Desde la perspectiva de la gestión moderna, el sistema de calidad debe integrar estrategia, procesos, personas, recursos, comunicación, prevención de riesgos, innovación y gestión del cambio. El modelo también prevé medición, revisión crítica y mejoras continuas, con procesos eficaces y adaptables.

Al tratar el liderazgo, resaltó una gestión capaz de demostrar responsabilidades y generar confianza entre las partes interesadas. La síntesis presentada fue la de una calidad aplicada a toda la organización, para todos los públicos y construida por todos.

Q-ESG · ENVIRONMENT (E)

Lic. Diego Carbonell

E

“La cuestión no es si el evento impacta. Es cómo lo reduces y lo gestionas.”

EN SÍNTESIS

- 1 Todo evento genera impacto: recursos, residuos, emisiones y desplazamientos.
- 2 El reciclaje aislado no basta; la sostenibilidad entra en la planificación, la operación y la comunicación.
- 3 3.760 kg de disfraces y 499 kg de reciclables reaprovechados en el Carnaval; Parazão Sustentável; Fórmula 1.



EN EL ESCENARIO · 2026

DC

SOBRE EL
CONFERENCISTA

Administrador, con posgrado en Contraloría, Auditoría y Compliance y MBA en Facility Management, es especialista en Sostenibilidad y ESG. Actúa en la implementación de estrategias sostenibles en empresas, territorios y grandes eventos, como Director de Sostenibilidad de LIGA RJ y consultor de entidades deportivas. Coordinó el Parazão Sustentável, primer campeonato estatal del país con foco en sostenibilidad. También integra organismos y comisiones de sostenibilidad, además de ser profesor de MBA en Sostenibilidad y ESG en distintos estados.

La sostenibilidad en eventos parte del reconocimiento de que toda producción genera impactos, ya sea por el consumo de recursos, por la generación de residuos o por las emisiones asociadas a la operación y a los desplazamientos. El desafío, por lo tanto, está en reducir y administrar esos efectos.

En la práctica, las acciones ambientales aisladas y concentradas solo en el reciclaje siguen siendo insuficientes. Los resultados muestran que la sostenibilidad necesita incorporarse a la planificación, la operación y la comunicación, evitando que el discurso avance más que las medidas adoptadas.

Experiencias en el Carnaval, el fútbol y grandes eventos demuestran que las estrategias varían según el contexto. Cooperativas participaron en el reaprovechamiento de 3.760 kilos de disfraces y 499 kilos de reciclables, mientras que iniciativas en Río y São Paulo involucraron la gestión de residuos.

En el deporte, la sostenibilidad también puede ampliar el compromiso del público, como en la Parada por el Clima, integrada a las fechas del Parazão Sustentável. La Fórmula 1, por su parte, refuerza el potencial de los grandes eventos para influir en comportamientos y decisiones.

Q-ESG · SOCIAL (S)

Lic. Cinthia Souto

S

“Mantener la selva en pie mediante el protagonismo femenino, la innovación y los saberes ancestrales.”

EN SÍNTESIS

- 1 Instituto Hera da Amazônia: hub de regeneración que conecta comunidades con la bioeconomía.
- 2 Empreender com Raízes: ingresos para mujeres amazónicas mediante capacitación y acceso al mercado.
- 3 La Inversión Social Privada no es la “S” del ESG: actuación estratégica sobre riesgos sociales relevantes.



EN EL ESCENARIO · 2026

CS

SOBRE LA
CONFERENCISTA

Especialista en gestión estratégica de ESG y sostenibilidad por FIA Business School, es mercadóloga y ejecutiva con tres décadas de experiencia en comunicación corporativa y medios. Socia fundadora de Soul ESGS, actúa como administradora y comunicadora en el portal ESGS, además de consultora en ESG, Sostenibilidad y Comunicación. Profesional premiada en Brasil y en América Latina, también trabaja como asesora de prensa, conferencista y estratega de eventos y alianzas de impacto.

La presentación destacó al Instituto Hera da Amazônia, organización sin fines de lucro dedicada al desarrollo humano, social, cultural y sostenible. La entidad actúa como un hub de regeneración, acercando a las comunidades a la bioeconomía.

El trabajo tiene como foco el protagonismo y el emprendimiento femenino, asociados a la preservación de la selva y a la valoración de los saberes ancestrales. Las acciones siguen los ODS de la ONU e integran innovación, sostenibilidad, bioeconomía, educación, arte, cultura y economía creativa.

Entre los proyectos está Empreender com Raízes, orientado a fortalecer los ingresos de mujeres amazónicas mediante capacitación y acceso al mercado. El instituto también desarrolla iniciativas de valoración de la biodiversidad y generación de valor local.

La presentación diferenció la Inversión Social Privada de la “S” del ESG y destacó una actuación estratégica sobre cuestiones sociales y riesgos relevantes. La propuesta relaciona gobernanza climática, bioeconomía e inversiones en iniciativas capaces de contribuir a la sostenibilidad.

Q-ESG · GOVERNANCE (G)

Prof. Geraldo Falcão



“Las acciones aisladas de compliance y los discursos de fachada no resisten escenarios adversos.”

EN SÍNTESIS

- 1 Las crisis geopolíticas y los choques tecnológicos fragilizan la perpetuidad de las empresas.
- 2 Cuarta línea de defensa: gestión de continuidad y resiliencia como capa estratégica.
- 3 La mayoría de los consejos no simula crisis; propone cargos dedicados a la adaptación continua.



EN EL ESCENARIO · 2026



SOBRE EL
CONFERENCISTA

Administrador de empresas, especialista en Responsabilidad Social Corporativa y máster en Finanzas y Contabilidad, con foco en ESG y Resiliencia. Autor de un libro sobre gestión de riesgos y continuidad de operaciones, actúa desde 2001 como auditor líder de organismos de certificación. Profesor invitado de la FGV desde 2008, es conferencista del CRA-SP y patrono de Gobernanza y Resiliencia por el IBGC. Integra la Rede Governança Brasil, donde coordina el Comité Nacional de Resiliencia de Ciudades.

La gobernanza corporativa enfrenta dilemas ante crisis geopolíticas, inestabilidades operativas y choques tecnológicos acelerados. Los conflictos en la transición energética y las interrupciones logísticas muestran que la búsqueda de ganancias inmediatas fragiliza la perpetuidad de las empresas.

El desafío central está en superar la gestión tradicional para proteger el valor y la reputación de las compañías de forma continua. En la práctica, las acciones aisladas de compliance y los discursos de fachada desalineados de la operación se revelan insuficientes ante escenarios adversos.

Por eso surge la propuesta de la cuarta línea de defensa, una capa estratégica centrada en la gestión de continuidad y resiliencia. El modelo integra procesos para anticipar emergencias, mitigar paralizaciones severas y asegurar la recuperación de las actividades.

Los estudios señalan que la mayoría de los consejos de administración no realiza simulaciones periódicas para enfrentar momentos de crisis. Para superar esa brecha se propone crear cargos dedicados a la adaptación continua e involucrar al alto liderazgo en el análisis poscrisis.

LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE



omunicação



Afonso • Lima

ABOGADOS



A SOLUTION ING



DURAO & ALMEIDA, PONTES

ADVOGADOS ASSOCIADOS



SCOPYLINE

OUTSOURCING DE IMPRESSÃO E TECNOLOGIA





ATIN AMERICAN JALITY INSTITUTE



LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE



da + O dante

TICA FACIAL AVANÇADA

A. TATIANE NASCIMENTO





LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE



IFAL

ADVOGADOS ASSOCIADOS



EcoPav

— Soluções em asfalto —





CORRETORA
DE SEGUROS

LUZ

DTBC

D - Total Body Care



DIA

A & INTERIORES





LAQI IMPACT SUMMIT 2026



LAQI IMPACT SUMMIT 2026



LAQI IMPACT SUMMIT 2026



LAQI IMPACT SUMMIT 2026



LAQI IMPACT SUMMIT 2026



LAQI IMPACT SUMMIT 2026



LAQI IMPACT SUMMIT 2026



LAQI IMPACT SUMMIT 2026





LAQI IMPACT SUMMIT 2026



LAQI IMPACT SUMMIT 2026



LAQI IMPACT SUMMIT 2026





LAQI IMPACT SUMMIT 2026





LAQI IMPACT SUMMIT 2026



LAQI IMPACT SUMMIT 2026





LAQI IMPACT SUMMIT · 2026

Central America & the Caribbean

La nueva era de la confianza

LAQI IMPACT SUMMIT 2026

AMÉRICA CENTRAL Y EL CARIBE

2026EDICIÓN · CENTRAL AMERICA & THE
CARIBBEAN**4 + 1**

CONFERENCIAS Q·E·S·G + MASTERMINDS

Q-ESG

CERTIFICATION · BLOCKCHAIN



CONFERENCISTAS

- Q** **PMP, Lic. Alejandro López Ríos**
Calidad
- E** **CPA. Antonio Quirós Gómez**
Ambiental
- S** **Lic. Daniela Segura Hernández**
Social
- G** **Lic. José Angel Muñoz Muñoz**
Gobernanza
- M** **Lic. Jaime España**
Masterminds

“Las empresas ya no compiten solo por precio: compiten por credibilidad.”

PMP, LIC. ALEJANDRO LÓPEZ RÍOS · Q-ESG CALIDAD

Q-ESG · QUALITY (Q)

PMP, Lic. Alejandro López Ríos



“Las empresas ya no compiten solo por precio: compiten por credibilidad.”

EN SÍNTESIS

- 1 La calidad dejó de ser operativa para convertirse en capital estratégico de confianza.
- 2 Las empresas son auditadas todos los días por clientes, redes, datos y, ahora, por IA.
- 3 Cinco pilares de la confianza: financiera, humana, de datos, de proceso y de marca.



EN EL ESCENARIO · 2026



SOBRE EL
CONFERENCISTA

PMP, administrador y profesional con más de 31 años de experiencia en la transformación financiera de empresas de los sectores de consumo, servicios, financiero y asociaciones solidaristas. Especialista en planificación estratégica, reestructuración financiera, gestión de riesgos, gobernanza corporativa y estrategias fiscales, con una actuación orientada por datos e indicadores. Lideró proyectos de implementación de ERP, minería de datos e inteligencia artificial, generando avances en liquidez, control interno y rentabilidad.

La evolución del mercado empresarial establece que la calidad dejó de ser un mero proceso operativo para convertirse en un capital estratégico de confianza. Tener un buen producto ya no garantiza la supervivencia en una era en la que las empresas son auditadas por clientes, colaboradores y sistemas digitales.

En la práctica, la sostenibilidad de la reputación corporativa depende de la estructuración de pilares fundamentales de gestión. El equilibrio exige una sólida calidad financiera con control de caja, un entorno humano sano libre de relaciones tóxicas y el uso riguroso de datos para la toma de decisiones.

La aplicación de estos conceptos resuelve cuellos de botella críticos que afectan el desempeño y la rentabilidad de las organizaciones. Las empresas que registran alta facturación pero sufren márgenes negativos recuperan su liquidez al implementar indicadores y un control de costos estructurado.

La consolidación del liderazgo en el escenario contemporáneo exige que la promesa de marca esté constantemente respaldada por hechos y procesos sólidos. El éxito a largo plazo pertenece a las organizaciones que construyen la confianza mediante datos medibles, equipos comprometidos y clientes fidelizados.

Q-ESG · ENVIRONMENT (E)

CPA. Antonio Quirós Gómez

E

“La sostenibilidad dejó de ser un requisito para convertirse en estrategia de crecimiento.”

EN SÍNTESIS

- 1 Sin respuestas claras sobre sus impactos, la empresa pierde contratos, capital y competitividad.
- 2 Foco en la materialidad: los riesgos climáticos, regulatorios y reputacionales se convierten en innovación.
- 3 Las normas NIIF S1 y S2 (ISSB) transforman los reportes en una herramienta para atraer inversión.



EN EL ESCENARIO · 2026

AQ

SOBRE EL
CONFERENCISTA

Chief Sustainability Officer, contador público autorizado y contador privado incorporado, con especializaciones en Tributación y Normas de Sostenibilidad. Certificado en Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y de Auditoría (NIA), actúa como consultor de marca personal y asesor financiero y empresarial, con experiencia nacional e internacional. Es docente universitario, presidente de FECOPROBE S.A. y miembro de ALAMA-ESG Consulting.

La transformación empresarial sostenible parte del reconocimiento de que la sostenibilidad dejó de ser un requisito para convertirse en una estrategia de crecimiento. La ausencia de respuestas claras sobre los impactos ambientales y sociales lleva a la pérdida de contratos, acceso a capital y competitividad.

En la práctica, adoptar medidas superficiales solo para cumplir exigencias no genera valor real para las organizaciones. La sostenibilidad exige enfocarse en la materialidad para priorizar riesgos climáticos, regulatorios y reputacionales, transformando amenazas en oportunidades de innovación y nuevos mercados.

La consolidación de este modelo exige que los impactos sean debidamente medidos y reportados al mercado. El uso de estándares internacionales como las normas NIIF S1 y NIIF S2, impulsadas por el ISSB, transforma los reportes de sostenibilidad en herramientas estratégicas para atraer inversiones.

La aplicación de la inteligencia artificial y del análisis de datos apoya este proceso al permitir el monitoreo de las métricas en tiempo real. La capacidad de demostración basada en evidencias determina qué empresas liderarán el futuro empresarial.

Q-ESG · SOCIAL (S)

Lic. Daniela Segura Hernández

S

“La IA amplía la escala de las operaciones, pero solo el liderazgo humano escala la confianza.”

EN SÍNTESIS

- 1 Confianza = coherencia + evidencia + cercanía.
- 2 Fronteras claras: la IA responde preguntas frecuentes; los casos sensibles van a personas.
- 3 Transparencia de uso, codiseño con los equipos y reskilling con dignidad.



EN EL ESCENARIO · 2026

DS

SOBRE LA
CONFERENCISTA

Líder de tecnología e innovación, con más de 15 años de experiencia en tecnología, seguridad de la información, transformación digital, continuidad de negocios y gobernanza corporativa. Cuenta con 10 años en posiciones de liderazgo y gestión, además de 14 años como profesora universitaria e instructora internacional. Actualmente es Subgerente de Servicios de Información del Conglomerado Financiero Grupo Mutual, liderando áreas como tecnología, prevención de fraudes, seguridad de la información y transformación digital.

En la era de la inteligencia artificial, la dimensión social del ESG se pone a prueba en las decisiones diarias y no en los discursos. La confianza empresarial cambió de lugar y ahora reside en la experiencia del cliente y en la coherencia de las acciones. Para sostener esa credibilidad, la tecnología debe integrarse a la operación con transparencia.

La implementación responsable exige límites claros entre la automatización y la actuación humana. Los casos delicados, los conflictos y las decisiones que afecten a personas deben ser conducidos por equipos preparados. Internamente, combatir el miedo a la sustitución fortalece el compromiso.

El liderazgo humano combina el uso ético de la tecnología con auditorías y protección de datos. Además, crear protocolos contra fraudes digitales garantiza la seguridad de las transacciones y de la reputación. Esa postura transforma la corrección de fallas en aprendizaje continuo y perfeccionamiento operativo.

La inteligencia artificial amplía la escala de las operaciones, pero solo el liderazgo humano escala la confianza. Las empresas líderes establecen reglas éticas, siguen indicadores sociales y priorizan la empatía en la atención. Integrar evidencias en la automatización garantiza una reputación fuerte y sostenible.

Q-ESG · GOVERNANCE (G)

Lic. José Angel Muñoz Muñoz



“La gobernanza humana no comienza en los manuales. Comienza en las personas.”

EN SÍNTESIS

- 1 Del modelo vigilar, corregir y controlar al de desarrollar, empoderar y formar criterio.
- 2 Las power skills son la nueva infraestructura invisible de la gobernanza.
- 3 La cultura evoluciona cuando las personas actúan bien por convicción, sin supervisión continua.



EN EL ESCENARIO · 2026

SOBRE EL
CONFERENCISTA

Conferencista internacional y coach, con actuación en formación, desarrollo humano y mentoría para personas y organizaciones. Su trabajo combina comunicación, influencia, inteligencia emocional, liderazgo y capacidad de adaptación a las demandas del mundo profesional. Con un enfoque estratégico y auténtico, conduce conferencias, talleres y procesos de coaching orientados a la reflexión, la evolución y la aplicación práctica de nuevos conocimientos.

La gobernanza humana establece que el futuro de las empresas se construye a partir de las personas y no de los manuales corporativos. El modelo tradicional centrado en vigilar, castigar y controlar cede espacio a una gestión basada en el desarrollo, la capacitación y el empoderamiento de los equipos.

Cuando los profesionales perciben una inversión genuina en su crecimiento, aumentan significativamente el compromiso, la lealtad y el sentido de pertenencia. El entorno corporativo pasa a demandar individuos prácticos, con discernimiento, capaces de tomar decisiones con criterio.

Las llamadas power skills actúan como la nueva infraestructura invisible de la gobernanza y constituyen una ventaja competitiva crucial. Las decisiones más complejas frente a la presión, los dilemas éticos o los conflictos dependen de competencias como el pensamiento crítico y la inteligencia emocional.

La evolución cultural ocurre cuando las personas actúan correctamente por convicción interna con los valores corporativos, sin necesidad de supervisión continua. La sostenibilidad y el principal diferencial competitivo de cualquier negocio residen en la calidad humana presente en sus decisiones.















MIUM

LO INMOBILIARIO





winning





esta, Inc.







WWW.























N AMERICAN
ITY INSTITUTE

LATIN AMERICAN QUALITY INSTITUTE



LATIN A
QUALITY

I AMERICAN
ITY INSTITUTE



LATIN A
QUALITY

AMERIC
TY INST

AMERIC
TY INSTITUT



LATIN AM
QUALITY





AMERICAN
TY INSTITUTE



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

AMERICAN
TY INSTITUTE



AN
TUTE















LAQI IMPACT SUMMIT • 2026

Ecuador

La nueva era de la confianza

LAQI IMPACT SUMMIT 2026

ECUADOR

2026

EDICIÓN · ECUADOR

4 + 1

CONFERENCIAS Q·E·S·G + MASTERMINDS

Q-ESG

CERTIFICATION · BLOCKCHAIN



CONFERENCISTAS

- Q** **MDE. Xavier Sebastián Salazar Vega**
Calidad
- E** **Eng. José Miguel Yturralde Torres**
Ambiental
- S** **Eng. Jaime Andrés Veintimilla Barzallo**
Social
- G** **Dr. Jorge Tamayo Silva**
Gobernanza
- M** **Lic. Jaime España**
Masterminds

“La calidad va más allá de manuales y checklists: es una forma de estar en el mundo con intención clara.”

MDE. XAVIER SEBASTIÁN SALAZAR VEGA · Q-ESG CALIDAD

Q-ESG · QUALITY (Q)

MDE. Xavier Sebastián Salazar Vega



“La calidad va más allá de manuales y checklists: es una forma de estar en el mundo con intención clara.”

EN SÍNTESIS

- 1 Del TQM japonés de los años 1950 a la filosofía de mejora continua y excelencia.
- 2 Descuidar el ESG genera crisis: Deepwater Horizon y Rana Plaza (1.100 muertes).
- 3 Checklist de decisiones, reestructuración de comités y transición de liderazgo con respeto a los fundadores.



EN EL ESCENARIO · 2026

XS

SOBRE EL
CONFERENCISTA

Profesional con experiencia en empresas familiares y corporativas, actuando en la conducción estratégica y en la facilitación de procesos. Trabaja en el alineamiento de equipos, en la gestión de temas sensibles y en la integración de intereses familiares y empresariales. También participa en iniciativas de transformación organizacional. Fue conferencista de las Cámaras de Comercio de Guayaquil y de la Industria Gráfica del Guayas, además de invitado en programas de radio. Ex Ernst & Young (EY), es autor de artículos especializados.

La Gestión de la Calidad Total surgió en las industrias japonesas durante las décadas de 1950 y 1960 para aumentar la competitividad en la posguerra. Con el tiempo, la calidad evolucionó del simple control de errores a una filosofía de mejora continua, innovación y excelencia organizacional.

Esa transformación conceptual llevó a integrar la eficiencia operativa con la responsabilidad corporativa a través del modelo Q-ESG. Descuidar los pilares ESG genera crisis severas, como el derrame de petróleo de la plataforma Deepwater Horizon y el colapso del Rana Plaza, con 1.100 muertes.

El enfoque Q-ESG establece que el éxito operativo solo se sostiene cuando genera valor económico, ambiental y soci-

al. En el ámbito estratégico, herramientas como la lista de verificación de decisiones y la reestructuración de las reuniones de comités ayudan a superar el estancamiento y evitar riesgos.

La transición de liderazgo exige comprender las preocupaciones de los fundadores y dar el debido reconocimiento a su trayectoria con dignidad y respeto. La verdadera evolución corporativa demuestra que la calidad va más allá de manuales y checklists: es una forma de estar en el mundo con intención clara.

Q-ESG · ENVIRONMENT (E)

Eng. José Miguel Yturralde Torres

E

“El marketing verde o los créditos de carbono sin reducción real no generan impacto legítimo.”

EN SÍNTESIS

- 1 La gestión exige mirar la cadena de valor completa, no solo las operaciones internas.
- 2 Net Zero en cuatro etapas: medir, reducir, transformar y compensar lo inevitable.
- 3 Una cadena de bajo carbono aporta eficiencia, resiliencia, confianza de inversores y acceso a mercados.



EN EL ESCENARIO · 2026



SOBRE EL
CONFERENCISTA

Ingeniero ambiental con tres maestrías en Europa, en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa, Exploración y Producción de Petróleo y Gas, y Planificación Territorial y Gestión Ambiental. Cuenta con especializaciones en sostenibilidad empresarial por la Universidad de Cambridge y en responsabilidad social corporativa por la Universidad de Toronto. Es docente de posgrado en universidades latinoamericanas, además de conferencista y articulista en temas de sostenibilidad.

La conferencia enfatizó que las reglas cambiaron y que la gestión exige mirar la cadena de valor completa en lugar de centrarse solo en las operaciones internas. Los eventos climáticos extremos, como sequías e inundaciones, ponen billones de dólares en riesgo y convierten la crisis ambiental en un riesgo empresarial real.

Sectores como retail, alimentos, moda y tecnología tienen la inmensa mayoría de su impacto concentrado en proveedores y logística. De ese modo, la presión por datos ESG, trazabilidad y certificaciones se traslada en cascada a todos los niveles de la cadena de suministro.

El camino hacia el Net Zero exige cuatro etapas: medir la huella de carbono, reducir desperdicios, transformar procesos y compensar lo inevitable. La presentación advirtió que el marketing verde o la compra de créditos de carbono sin una reducción real y operativa no generan impacto legítimo.

Migrar hacia una cadena de bajo carbono proporciona mayor eficiencia, resiliencia operativa, confianza de los inversores y acceso a mercados. Por el contrario, los modelos tradicionales generan costos crecientes, vulnerabilidad logística y riesgos regulatorios severos en el escenario global.

Q-ESG · SOCIAL (S)

Eng. Jaime Andrés Veintimilla Barzallo

S

“La gestión social es una ventaja estratégica y un factor de acceso a mercados.”

EN SÍNTESIS

- 1 Los mercados globales exigen evidencias de derechos humanos, trabajo digno y diversidad.
- 2 Favorita Fruit Company y DOLE Ecuador: operaciones agrícolas alineadas con los ODS y el comercio justo.
- 3 Indicadores: rotación, accidentes laborales e inclusión femenina.



EN EL ESCENARIO · 2026

JV

SOBRE EL
CONFERENCISTA

Ingeniero en Comercio Exterior con más de 10 años de experiencia en investigación, consultoría y operaciones internacionales. Cuenta con maestrías en Relaciones Internacionales, Comercio Exterior y Educación Superior. Es propietario de Ecuador Zona Económica (EZE) Consulting, fue gerente de BGF International Corp. y coordinador nacional del Observatorio Ciudadano de Comercio Exterior y Política Exterior. También actúa como consultor certificado en Comercio Exterior y Aduanas y mentor de la Red Global de Mentores.

El Pilar Social (S) del Modelo Q-ESG reafirma que la competitividad internacional exige poner a las personas en el centro de la estrategia. Los mercados globales ahora exigen evidencias claras de derechos humanos, trabajo digno, diversidad, salud ocupacional e impacto comunitario.

Empresas como Favorita Fruit Company y DOLE Ecuador demuestran en la práctica el valor de alinear las operaciones agrícolas con los ODS y el comercio justo. Mediante inversiones en educación, salud y seguridad para los trabajadores rurales, estas marcas garantizan su inserción en mercados premium.

La medición de ese impacto exige el seguimiento constante de indicadores como rotación laboral, accidentes de trabajo e inclusión femenina. El monitoreo de esos factores se traduce en reducción de riesgos operativos, mayor productividad y fortalecimiento de la reputación de la marca.

Las tendencias internacionales proyectadas para 2026 refuerzan que la sostenibilidad corporativa necesita ser transparente y medible. La verdadera evolución de las empresas ocurre cuando la eficiencia de los procesos se une al respeto de los derechos de toda la cadena productiva.

Q-ESG · GOVERNANCE (G)

Dr. Jorge Tamayo Silva



“La gobernanza de calidad permite pasar de la reacción a la prevención.”

EN SÍNTESIS

- 1 La gobernanza como escudo en entornos normativos dinámicos.
- 2 La responsabilidad penal corporativa exige sistemas reales de control y comités que funcionen.
- 3 Due diligence y blindaje contractual; la IA acelera, pero no sustituye el juicio jurídico.



EN EL ESCENARIO · 2026



SOBRE EL
CONFERENCISTA

Abogado especializado en Derecho Empresarial y Económico, con experiencia en asesoría estratégica, prevención de riesgos y operaciones corporativas. Graduado de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, cuenta con maestría en Derecho de la Empresa por la Pontificia Universidad Católica de Chile. Actúa en Ecuador y está habilitado para ejercer la abogacía en Chile. También es miembro de entidades jurídicas en Ecuador y Chile, además de conferencista, autor de publicaciones y docente universitario.

La gobernanza corporativa actúa como un escudo estratégico que protege la continuidad de las operaciones empresariales en entornos normativos dinámicos. En lugar de solo reaccionar a los conflictos, las empresas maduras utilizan la prevención legal y el cumplimiento de normas para tomar decisiones seguras.

La responsabilidad penal corporativa exige que las organizaciones comprueben la existencia de sistemas reales de organización, control y auditoría continua. No basta con crear manuales formales; es indispensable que los comités funcionen activamente y generen registros detallados de cada decisión tomada.

Herramientas estratégicas como el due diligence y el blindaje contractual identifican riesgos ocultos antes de que comprometan el patrimonio de la empresa. El uso de modelos contractuales genéricos o la informalidad documental pueden paralizar operaciones y generar pérdidas severas.

La inteligencia artificial acelera el procesamiento de datos y el análisis de documentos, pero no sustituye el juicio profesional ni la responsabilidad jurídica. La elección del nivel aceptable de exposición al riesgo y las decisiones estratégicas más complejas siguen siendo atribuciones humanas.

LAQI IMPACT SUMMIT 2026



AQI IMPACT SUMMIT 2026



IMPACT SUMMIT 2026

ACS

ja fuerte



LAQI IMPACT SUMMIT 2026



IMPACT SUMMIT 2026

CORPORATE
BRITAIN
IN

®
E



IMPACT SUMMIT 2026

A

UPO A



LAQI IMPACT SUMMIT 2026



LAQI IMPACT SUMMIT 2026



AQI IMPACT SUMMIT 2026



LAQI IMPACT SUMMIT 2026



LAQI IMPACT SUMMIT 2026



LAQI IMPACT SUMMIT 2026





QI IMPACT SUMMIT 2026

COL
LA



LAQI IMPACT SUMMIT 2026



LAQI IMPACT SUMMIT 2026



IMPACT SUMMIT 2026



LAQI IMPACT SUMMIT 2026



QI IMPACT SUMMIT 2026

VER



QI IMPACT SUMMIT 2026







LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUT



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUT



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUT





















LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



AMERICAN
INSTITUTE



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

AMERICAN
INSTITUTE



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

AMERICAN
INSTITUTE

AMERICAN
INSTITUTE

AMERICAN
INSTITUTE

AMERICAN
INSTITUTE







QUALITY INSTITUTE



QUALITY INSTITUTE



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



LATIN AME
QUALITY IN



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

CONDECORA A:

LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



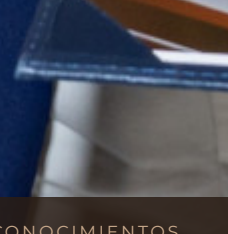
LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE













LAQI IMPACT SUMMIT • 2026

Peru

La nueva era de la confianza

LAQI IMPACT SUMMIT 2026

PERÚ

2026

EDICIÓN · PERU

4 + 1

CONFERENCIAS Q·E·S·G + MASTERMINDS

Q-ESG

CERTIFICATION · BLOCKCHAIN

**CONFERENCISTAS**

- Q** **Lic. Carlos Navarrete**
Calidad
- E** **CPC. José Alejandro Pacheco Guerra**
Ambiental
- S** **Lic. Liliana Arévalo More**
Social
- G** **Dr. Alexander Carranza**
Gobernanza
- M** **Lic. Jaime España**
Masterminds

“El conocimiento aplicado a la acción es el motor que transforma los estándares obsoletos.”

LIC. CARLOS NAVARRETE · Q-ESG CALIDAD

Q-ESG · QUALITY (Q)

Lic. Carlos Navarrete



“El conocimiento aplicado a la acción es el motor que transforma los estándares obsoletos.”

EN SÍNTESIS

- 1 La excelencia exige superar modelos mentales rígidos.
- 2 La calidad son ajustes continuos; la innovación son nuevos conceptos que desafían a los mercados.
- 3 Los profesionales felices son un 30% más productivos, según estudios de Harvard.



EN EL ESCENARIO · 2026

CN

SOBRE EL
CONFERENCISTA

CEO trainer, empresario, conferencista y estratega, es fundador de Dirección Estratégica y especialista en desarrollo de líderes. Cuenta con más de 20 años de experiencia en la creación de propuestas gerenciales y estrategias no convencionales. Actúa con foco en innovación, gestión y formación de liderazgos. Es autor de libros y publicaciones especializadas sobre innovación y gestión. Defiende un enfoque creativo para los desafíos empresariales y combina su actuación profesional con referencias del deporte y la ciencia.

La búsqueda de la excelencia organizacional exige superar ideas preconcebidas y modelos mentales rígidos para generar confianza y valor real. El camino de la calidad se apoya en ajustes continuos, revisiones constantes y ganancias de eficiencia que elevan el estándar operativo de la empresa.

A su vez, la innovación establece nuevos conceptos y desafía a los mercados para conducir a la organización a un nivel superior de competitividad. El desempeño de los equipos se ve directamente afectado por el flujo diario de pensamientos, que en su mayoría tienden a ser repetitivos y negativos.

El conocimiento aplicado a la acción se convierte en el principal motor para transformar estándares obsoletos e impulsar el cambio institucional. Superar esas barreras cognitivas es fundamental para crear un entorno propicio al crecimiento sostenible y al desarrollo continuo de los profesionales.

Estudios de la Universidad de Harvard comprueban que el bienestar y la satisfacción en el trabajo influyen de forma directa en los resultados del negocio. Los profesionales motivados y felices presentan un aumento notable del 30% en la productividad diaria respecto a los demás colaboradores.

Q-ESG · ENVIRONMENT (E)

CPC. José Alejandro Pacheco Guerra



“La empresa no necesita empezar perfecta, sino medible.”

EN SÍNTESIS

- 1 El pilar ambiental como gestión de riesgo, no como filantropía.
- 2 Ruta Nacional de Economía Circular y Taxonomía de Finanzas Verdes en el Perú.
- 3 Los bancos exigen evidencias: medir, identificar pérdidas de alto impacto y documentar.



EN EL ESCENARIO · 2026



SOBRE EL
CONFERENCISTA

Contador Público Colegiado en el Perú, cuenta con MBA en Dirección General y especialización en Compliance Corporativo. Tiene certificaciones en prevención de delitos financieros y experiencia en empresas multinacionales de América Latina y Europa. Es socio de Ladersam Consultores y director general de Meritum Business School. También actúa como consultor, auditor y docente, además de liderar organismos internacionales vinculados al compliance. Ejerció funciones de contador general y oficial de cumplimiento.

El Pilar Ambiental (E) del modelo Q-ESG deja de verse como filantropía para consolidarse como una herramienta de gestión del riesgo empresarial. El costo creciente de los insumos, las mermas operativas y las regulaciones más exigentes afectan directamente la caja y la continuidad de los negocios.

En el Perú, la agenda pública refleja ese cambio a través de lineamientos institucionales como la Ruta Nacional de Economía Circular y la Taxonomía de Finanzas Verdes. La transición del modelo lineal de producción al circular exige rediseñar procesos para desperdiciar menos insumos.

El financiamiento bancario moderno exige evidencias concretas y no acepta discursos sin respaldo documental. Las instituciones financieras evalúan métricas específicas amparadas en estándares internacionales. El seguimiento sistemático de los residuos garantiza la transparencia necesaria para atraer capital.

La implementación práctica se inicia con una ruta de acción centrada en medir, identificar pérdidas de alto impacto y documentar resultados. La empresa no necesita empezar perfecta, sino medible y con control continuo sobre sus incidentes y desperdicios.

Q-ESG · SOCIAL (S)

Lic. Liliana Arévalo More

S

“La confianza con colaboradores, clientes y comunidad es la base de la prosperidad a largo plazo.”

EN SÍNTESIS

- 1 Bienestar, equidad y relación comunitaria en el núcleo del negocio.
- 2 Las prácticas sociales transparentes atraen talento y compromiso.
- 3 Una cultura ética e inclusiva atrae a inversores exigentes.



EN EL ESCENARIO · 2026

LA

SOBRE LA
CONFERENCISTA

Especialista en Administración y Marketing, es coach y mentora certificada, además de directora de Dirección Estratégica. Actúa con foco en liderazgo y transformación organizacional. Como consultora y conferencista internacional, acompaña a empresas y líderes en procesos de crecimiento y desarrollo humano. Sostiene que el desarrollo de las personas fortalece las culturas organizacionales y contribuye a resultados sostenibles.

El Pilar Social se consolida como un activo estratégico indispensable para la construcción de confianza corporativa. La gestión moderna exige que el bienestar de los colaboradores, la equidad y la relación comunitaria dejen el plano secundario para integrar el núcleo del negocio.

Los liderazgos actuales enfrentan el desafío de alinear los objetivos económicos con el impacto positivo en las personas y en la sociedad. La implementación de prácticas sociales transparentes atrae talento calificado y genera mayor compromiso de los equipos internos.

La competitividad sostenible de una empresa depende de su capacidad de transformar la cultura organizacional en un entorno ético e inclusivo. Invertir en seguridad, desarrollo continuo y derechos humanos asegura mayor estabilidad operativa y atrae a inversores exigentes.

Las organizaciones que priorizan el capital humano lideran las transformaciones del mercado y construyen relaciones comerciales duraderas. La confianza establecida con colaboradores, clientes y comunidad actúa como la base fundamental para la prosperidad a largo plazo.

Q-ESG · GOVERNANCE (G)

Dr. Alexander Carranza



“Tomar buenas decisiones y aplicarlas con consistencia es lo que transforma la visión en resultados.”

EN SÍNTESIS

- 1 Caso espacial peruano: CONIDA (1974), PerúSAT-1 y Acuerdos Artemis como continuidad institucional.
- 2 La gobernanza son las reglas, procesos y prácticas que dirigen y controlan la organización.
- 3 Sostenibilidad operativa: consumir sin agotar las bases que hacen viable el negocio.

El caso espacial del Perú ilustra cómo la gobernanza institucional hace viables proyectos de alta complejidad. Desde la creación de la CONIDA en 1974 hasta la operación del PerúSAT-1 y la firma de los Acuerdos Artemis, la continuidad de normas y políticas impulsó la competitividad soberana.

Ese historial demuestra que la capacidad de tomar buenas decisiones y aplicarlas con consistencia es la base para transformar la visión estratégica en resultados. La gobernanza corporativa y estatal establece el conjunto de reglas, procesos y prácticas responsables de dirigir y controlar una organización.



EN EL ESCENARIO · 2026

AC

SOBRE EL
CONFERENCISTA

Abogado, doctor en Derecho y especialista en Derecho Internacional del Espacio. Cuenta con formación de posgrado en Periodismo, Comunicación y Alta Dirección. Es autor de libros sobre Derecho, tecnología y democracia. Fue asesor en el Congreso de la República y en la Presidencia del Consejo de Ministros. Actualmente es asesor del Ministerio de Relaciones Exteriores, docente y consultor sénior. Su actuación se orienta a temas jurídicos y cuestiones de alcance global.

La sostenibilidad se alinea con ese contexto al demandar la administración responsable de los recursos actuales para proteger el bienestar de las generaciones futuras. El objetivo central es crear valor en el presente sin destruir el capital natural y económico que será necesario mañana.

A su vez, la sostenibilidad operativa evalúa si la tasa de consumo de recursos respeta la capacidad de regeneración del propio sistema. Cuestiona continuamente si la empresa logra mantener sus actividades a lo largo del tiempo sin agotar las bases que la hacen viable.









IMPACT SUMMIT 2020















IMPACT SUMMIT 2026







































































AMERICAN
TY INSTITUTE



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



IN AMERICAN
TY INSTITUTE

AMERICAN
INSTITUTE

AMERICAN
QUALITY INSTITUTE

N AMERICAN
LTY INSTITUTE

N AMERICAN
LTY INSTITUTE

N AMERICAN
LTY INSTITUTE





LAQI IMPACT SUMMIT • 2026

Paraguay

La nueva era de la confianza

LAQI IMPACT SUMMIT 2026

PARAGUAY

2026

EDICIÓN · PARAGUAY

4 + 1

CONFERENCIAS Q·E·S·G + MASTERMINDS

Q-ESG

CERTIFICATION · BLOCKCHAIN

**CONFERENCISTAS**

- Q** **Lic. Lina Martínez**
Calidad
- E** **Eng. Giacomo Fiorio Carrizosa**
Ambiental
- S** **Dra. Gladys Paiva de Báez**
Social
- G** **Lic. Andrés Mario Valencia Cajales**
Gobernanza
- M** **Lic. Jaime España**
Masterminds

“Automatizar un flujo defectuoso solo acelera la generación de errores a escala.”

LIC. LINA MARTÍNEZ · Q-ESG CALIDAD

Q-ESG · QUALITY (Q)

Lic. Lina Martínez



“Automatizar un flujo defectuoso solo acelera la generación de errores a escala.”

EN SÍNTESIS

- 1 Calidad 4.0: hábito continuo y preventivo, no inspección final.
- 2 La transformación digital une excelencia operativa, automatización, IA y criterios ESG.
- 3 El cuello de botella es cultural: resistencia a cambiar hábitos, no herramientas.



EN EL ESCENARIO · 2026



LM
SOBRE LA
CONFERENCISTA

Graduada en Tecnología de la Producción por la U.N.A., es especialista en procesos, calidad y mejora continua. Cursa una maestría en Gestión de Proyectos, en etapa de elaboración de tesis. Actúa como PMO en proyectos SAP, con foco en transformación digital. Cuenta con experiencia en certificaciones y metodologías ágiles. Su trayectoria incluye los sectores de servicios, manufactura y farmacéutico. Actúa en la gestión e implementación de proyectos de transformación organizacional. Su experiencia combina gestión de procesos, tecnología y mejora continua.

La Calidad 4.0 supera la antigua visión reactiva de la inspección final para consolidarse como un hábito corporativo continuo y preventivo. El modelo tradicional, centrado en el mero cumplimiento burocrático y en manuales aislados, generaba costos altos, lentitud y desperdicios operativos.

El nuevo enfoque integra metodologías, procesos, tecnología y personas para transformar el desorden diario en previsibilidad técnica, rentabilidad y confianza en el mercado. La transformación digital actúa como un catalizador estratégico, uniendo excelencia operativa, automatización, inteligencia artificial y criterios ESG.

Sin embargo, la tecnología por sí sola no corrige ineficiencias estructurales: automatizar un flujo defectuoso solo acelera la generación de errores a escala. El éxito de los proyectos de modernización depende de datos estructurados en tiempo real y de un liderazgo visible capaz de orientar al equipo.

La gestión del cambio cultural representa el principal cuello de botella en las implementaciones operativas, por encima de las barreras puramente técnicas. La resistencia de los equipos rara vez se dirige a las nuevas herramientas digitales, sino a la alteración de hábitos consolidados y de la rutina de trabajo.

Q-ESG · ENVIRONMENT (E)

Eng. Giacomo Fiorio Carrizosa

E

“Donde el mercado ve ruido, calor y residuos, nosotros vemos materia prima estratégica.”

EN SÍNTESIS

- 1 ARAI Holding y Ecomute: aislantes termoacústicos que reducen el ruido en más de un 45%.
- 2 Redciclaje: paneles con más de un 50% de material reciclado y créditos LEED.
- 3 Pilar social integrado: recicladores y mujeres jefas de hogar con trabajo formalizado.

ARAI Holding transforma el desorden ambiental en capital y valor tangible para la industria de la construcción. Donde el mercado tradicional ve ruido, calor y residuos, el modelo de negocio identifica materia prima estratégica para soluciones de alto rendimiento.

A través del desarrollo de aislantes termoacústicos y construcción en seco, la organización reduce en más de un 45% el ruido y optimiza radicalmente la eficiencia energética. Superando el prejuicio de que los productos ecológicos tienen bajo rendimiento, la empresa estructuró un ecosistema que captura toda la cadena de valor.



EN EL ESCENARIO · 2026

GF

SOBRE EL
CONFERENCISTA

Ingeniero de Sonido, administrador de empresas y músico. Es cofundador de Ecomute, empresa de soluciones acústicas creada en 2016. Transformó el emprendimiento en una mediana empresa de gestión familiar. Lidera un equipo de más de 25 profesionales. Su actuación también contribuye a la generación de empleo para más de 100 personas. Es responsable de la gestión del holding Arai. Promueve la construcción sostenible a través de la tecnología y la innovación.

La unidad Redciclaje procesa residuos plásticos y de papel, alimentando la fabricación de paneles de fibra PET y aislantes de celulosa bajo la marca Ecomute. Ese enfoque circular garantiza que más del 50% de material reciclado se incorpore a los productos, asegurando créditos LEED y certificaciones internacionales.

El pilar social integra asociaciones de recicladores y fortalece la gobernanza mediante el empoderamiento económico de mujeres jefas de hogar y la formalización del trabajo. La vertiente Ecosistema Blue Ocean (EBO) aplica esos insumos sostenibles en naves industriales modulares y proyectos inmobiliarios de infraestructura regenerativa.

Q-ESG · SOCIAL (S)

Dra. Gladys Paiva de Báez

S

“Escuchar, empatizar y medir: tres verbos que transforman la cultura organizacional.”

EN SÍNTESIS

- 1 La “falta de compromiso” muchas veces esconde vulnerabilidades sociales.
- 2 Indicadores sociales medidos con la misma disciplina que los financieros.
- 3 Resultados: ausentismo por debajo del 3% y productividad un 32% mayor.



EN EL ESCENARIO · 2026



SOBRE LA
CONFERENCISTA

Doctora en Administración, con posdoctorado en Investigación Científica. Es mentora, conferencista internacional y autora de libros best seller. Tiene más de 32 años de experiencia en dirección estratégica y gestión del talento. Es directora de GP & Asociados y actúa en desarrollo organizacional. Presidió entidades como la FIDAGH y la World Business Society (WBS). Recibió el título de Doctora Honoris Causa y reconocimientos en países de América Latina. Su actuación se orienta al liderazgo, la gestión estratégica y el desarrollo de personas.

La consultoría empresarial moderna revela la importancia del impacto social invisible y de la mirada humanizada sobre las métricas de gestión. Los problemas frecuentemente diagnosticados como falta de compromiso del colaborador ocultan, en realidad, graves vulnerabilidades y demandas sociales.

Adoptar un liderazgo con lentes sociales permite ver más allá de los reportes tradicionales y comprender la verdadera realidad del entorno de trabajo. La transformación de la cultura organizacional se apoya estrictamente en la práctica continua de tres verbos fundamentales: escuchar, empatizar y medir.

El silencio activo en la escucha antecede a cualquier toma de decisión estratégica, mientras que la empatía integra el contexto humano al contrato de trabajo. La medición rigurosa de los indicadores sociales y humanos debe conducirse con la misma disciplina aplicada a los resultados financieros.

La aplicación del liderazgo contextual genera reflejos directos en el desempeño operativo y en la estabilidad de los equipos corporativos. La implementación de estas prácticas en grupos de alto riesgo social redujo el ausentismo a niveles sostenibles por debajo del 3%. Paralelamente, se registró un incremento consistente de más del 32% en la productividad.

Q-ESG · GOVERNANCE (G)

Lic. Andrés Mario Valencia Cajales



“Hablar sin pensar cuesta margen de ganancia y compromete el clima interno.”

EN SÍNTESIS

- 1 Líder maestro: apagar el modo bombero y construir la autonomía de los equipos.
- 2 Neurociencia de las reacciones en crisis: protección, no rebeldía.
- 3 Autonomía del equipo en un 88% y retención de talento en un 82%.



EN EL ESCENARIO · 2026

AV

SOBRE EL
CONFERENCISTA

Conferencista con formación en Dirección y Producción de Televisión por el IPAC. Cuenta con especialización en Alta Cocina y Gastronomía Internacional. Es coach ontológico profesional, ejecutivo y organizacional. Tiene formación en Inteligencia Emocional y Terapias Cognitivo-Conductuales. Está certificado en mentoring y como speaker y conferencista. Su trayectoria reúne experiencias en comunicación, liderazgo y desarrollo humano. Actúa en el desarrollo de personas y en la formación de líderes.

El modelo del “líder maestro” propone apagar el modo bombero operativo para construir la autonomía de los equipos por medio de la estrategia relacional. La neurociencia del cerebro triuno explica que los impulsos de ataque o parálisis en momentos de crisis provienen de reacciones reptilianas de protección, y no de una rebeldía deliberada.

Comprender esos mecanismos biológicos y alinear las distintas realidades mentales de los colaboradores evita ruidos de comunicación y pérdidas operativas. La asertividad corporativa exige sustituir las respuestas impulsivas por un lenguaje prearticulado y mensajes pensados con claridad estratégica.

Hablar sin pensar cuesta margen de ganancia y compromete el clima interno, mientras que mantener una comunicación templada y objetiva preserva las relaciones. La madurez emocional del gestor es la clave para transformar conflictos destructivos en conversaciones de alto nivel y decisiones alineadas.

El autocontrol emocional impide explosiones inadecuadas que generan obediencia por miedo en lugar de respeto y compromiso auténtico. La integración de esas competencias desarrolla una estructura autosostenible donde la autonomía del equipo alcanza el 88% y la retención de talento llega al 82%.

LAQI IMPACT SUMMIT 2026





























LAQI IMPACT SUMMIT 2026



LAQI IMPACT SUMMIT 2026



































LAQI IMPACT SUMMIT • 2026

Mexico

La nueva era de la confianza

LAQI IMPACT SUMMIT 2026

MÉXICO

2026

EDICIÓN · MEXICO

4 + 1

CONFERENCIAS Q·E·S·G + MASTERMINDS

Q-ESG

CERTIFICATION · BLOCKCHAIN

**CONFERENCISTAS****Q** **Lic. Alfredo Arturo Granados Sánchez**

Calidad

E **Eng. Guillermina Barrera Zaragoza**

Ambiental

S **Eng. Fernanda Ortiz Morales**

Social

G **Lic. Rita Alicia Rodríguez Martínez**

Gobernanza

M **Lic. Jaime España**

Masterminds

“El problema no está en las herramientas. Está en dónde nacen los proyectos y en quién los respalda.”

LIC. ALFREDO ARTURO GRANADOS SÁNCHEZ · Q-ESG CALIDAD

Q-ESG · QUALITY (Q)

Lic. Alfredo Arturo Granados Sánchez



“El problema no está en las herramientas. Está en dónde nacen los proyectos y en quién los respalda.”

EN SÍNTESIS

- 1 Costo de la mala calidad: del 5% al 25% de la facturación; del 60% al 70% de los proyectos de mejora no se sostienen.
- 2 Hoshin Kanri y Catchball: metas desplegadas desde la dirección hasta los operadores.
- 3 Modelo M.O.R.E.: Missing sponsor, Out of scope, Resources, Execution without governance.



EN EL ESCENARIO · 2026



SOBRE EL
CONFERENCISTA

Consultor en mejora continua y gestión de proyectos, con más de 18 años de experiencia en la industria. Es especialista en Lean Manufacturing, TPS y Six Sigma. Cuenta con maestría en Gestión de Operaciones y certificaciones PMP, PMI-ACP y Black Belt Six Sigma. Actúa como coach y mentor en programas de educación del PMI en América Latina. Su experiencia abarca gestión de procesos, proyectos y operaciones. Trabaja con foco en transformación organizacional y mejora del desempeño. Su actuación combina metodologías de gestión y eficiencia operativa.

El Costo de la Mala Calidad compromete entre el 5% y el 25% de la facturación de las industrias, mientras que datos de McKinsey y del Lean Enterprise Institute señalan que del 60% al 70% de los proyectos de mejora continua fracasan en sostener resultados. Esa fragilidad ocurre porque la mayoría de las iniciativas no nace en la planificación estratégica.

Para superar esa desconexión, la integración de la metodología Hoshin Kanri garantiza que las metas de calidad se construyan vía Catchball y se desplieguen desde la dirección hasta los operadores. Casos de éxito en empresas como Toyota, Danaher y GE Appliances confirman la eficacia de este enfoque para reducir defectos.

La sostenibilidad de la ejecución se evalúa con el Modelo M.O.R.E., que identifica las cuatro causas principales de fracaso: ausencia de patrocinador ejecutivo (Missing Sponsor), descontrol del alcance (Out of Scope), falta de tiempo protegido (Resources not Committed) y falta de gobernanza (Execution without Governance).

La solución definitiva unifica la dirección estratégica del Hoshin Kanri, la gobernanza del PMI/PMBOK y las herramientas de Lean Six Sigma, generando millones en ahorros comprobados. Antes de iniciar cualquier proyecto se debe validar su alineación con el Hoshin, el nombramiento del patrocinador, el tiempo del equipo y el calendario de revisiones.

Q-ESG · ENVIRONMENT (E)

Eng. Guillermina Barrera Zaragoza

E

“Las prácticas sostenibles en el día a día reducen costos, garantizan el cumplimiento y fortalecen la reputación.”

EN SÍNTESIS

- 1 Restaurantes: el compostaje y los biodigestores reducen la carga contaminante en el agua.
- 2 Manufactura: los quemadores eficientes elevan un 18% la eficiencia térmica.
- 3 Ganadería: los biodigestores recortan un 40% las emisiones, con retorno en 4 años.



EN EL ESCENARIO · 2026

GB

SOBRE LA
CONFERENCISTA

Ingeniera Química Industrial egresada del IPN, con maestría en Medio Ambiente. Es especialista en evaluación ambiental, licenciamiento, regulación y contaminación industrial. Cuenta con experiencia en gestión de residuos, emisiones, agua, suelo y procesos ambientales. Actualmente se desempeña en el sector de residuos y economía circular, con foco en gestión ambiental y sostenibilidad. Su trayectoria combina conocimiento técnico y experiencia en el área ambiental. Trabaja en temas de cumplimiento y gestión de impactos ambientales.

La sostenibilidad ambiental es un pilar esencial para la competitividad en comercios, servicios y pequeñas y medianas empresas. La integración de prácticas sostenibles en las operaciones diarias mitiga costos, asegura el cumplimiento de las exigencias regulatorias y fortalece sustancialmente la reputación institucional en el mercado.

En el sector de alimentos se destaca la Gestión Sostenible de Residuos en Restaurantes para prevenir la descarga inadecuada de compuestos orgánicos en los cuerpos de agua. El manejo correcto implica la separación de residuos sólidos, la capacitación del personal y el uso de compostaje y biodigestores, reduciendo la carga contaminante en el agua.

En la industria transformadora se evidencia la Eficiencia Energética en la Manufactura mediante el mapeo del consumo en iluminación y motores, además de la orientación hacia el mantenimiento preventivo. La sustitución de quemadores obsoletos por modelos de alta eficiencia garantiza un aumento del 18% en la eficiencia térmica.

En el sector agropecuario, el aspecto destacado es el uso de Biodigestores en el Sector Ganadero para transformar desechos orgánicos en biogás (CH₄), generando energía térmica y eléctrica útil. Esta tecnología sostenible reduce en un 40% las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), protege el suelo y ofrece el retorno financiero (ROI) del proyecto en 4 años.

Q-ESG · SOCIAL (S)

Eng. Fernanda Ortiz Morales

S

“De la intención a los indicadores: la transición justa se mide.”

EN SÍNTESIS

- 1 Licencia Social para Operar: perderla genera boicots, presión regulatoria y pérdidas.
- 2 América Latina emite menos del 10% de los GEI, pero sufre impactos severos.
- 3 Métricas alineadas con GRI, IFRS S1/S2, TNFD y TISFD; consulta previa con canales formales.



EN EL ESCENARIO · 2026

FO

SOBRE LA
CONFERENCISTA

Ingeniera Ambiental egresada de la UAM, con especialización en Meteorología y Climatología por la UNAM. Es especialista en sostenibilidad y gestión de riesgos ambientales y climáticos. Cuenta con experiencia en adaptación al cambio climático y gestión de impactos. También actúa en temas relacionados con el estrés hídrico y la seguridad hídrica. Su trayectoria se orienta al desarrollo sostenible. Trabaja con estrategias de adaptación y gestión de riesgos climáticos. Se enfoca en una transición climática justa y sostenible.

El concepto central se basa en la Licencia Social para Operar, la autorización informal concedida por la sociedad que garantiza la reputación y la viabilidad de las empresas. Perder esa licencia genera boicots, presiones regulatorias y pérdidas financieras, por lo que es necesario construir niveles de legitimidad.

Esos niveles son: pragmática, estructural, consecucional, moral y carismática. La urgencia de este debate refleja la realidad de América Latina, que emite menos del 10% de los gases de efecto invernadero globales, pero sufre impactos severos por eventos climáticos extremos, lo que motiva la intención de migrar en gran parte de la población.

En la práctica, la transición justa propone transformar riesgos ambientales (como sequías y eventos extremos) en oportunidades sociales mediante soluciones de valor compartido. Esto abarca la garantía del acceso universal a la energía limpia (ODS 7), la creación de empleos verdes con trabajo decente y el fortalecimiento de proveedores locales.

Existe la necesidad de migrar de la intención a indicadores concretos de medición (alineados con normas como GRI, IFRS S1/S2, TNFD y TISFD). Esto exige monitorear métricas de resiliencia comunitaria, salud ocupacional frente al estrés térmico, gestión compartida del agua y procesos de consulta previa con canales formales de escucha.

Q-ESG · GOVERNANCE (G)

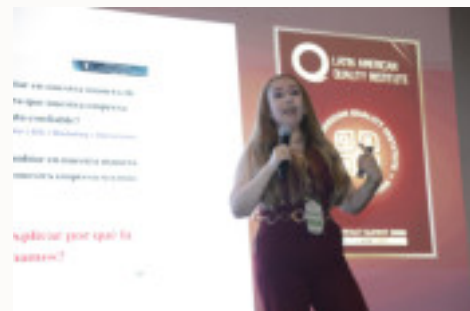
Lic. Rita Alicia Rodríguez Martínez



“La confianza aparece antes del resultado.”

EN SÍNTESIS

- 1 El 61% de las personas desconfía de empresas y gobiernos (Edelman 2025).
- 2 Lo que la empresa declara y lo que la empresa decide: ¿coinciden?
- 3 Prueba de la decisión confiable: ¿la empresa puede explicar y demostrar su racionalidad?



EN EL ESCENARIO · 2026

RR

SOBRE LA
CONFERENCISTA

Especialista en Marketing 360, publicidad y responsabilidad social, con 19 años de experiencia. Participó en el desarrollo de estrategias para marcas como Abbott, Unilever, Sigma Alimentos y Sura. Es licenciada en Administración y cuenta con maestría en Marketing y Medios Digitales. Actúa en la creación de estrategias de comunicación y posicionamiento de marcas. Es conferencista internacional y columnista. También presta consultoría en educación continua y responsabilidad social. Su actuación combina marketing, comunicación e impacto social.

Ante un escenario en el que el 61% de las personas manifiesta desconfianza hacia empresas y gobiernos, la confianza institucional sufre una fuerte presión en el mercado global. El pilar de la gobernanza trasciende las estructuras y los comités formales para manifestarse directamente en la transparencia y en el fundamento técnico de cada elección estratégica realizada.

Para que la confianza sea legítima, las decisiones deben tener trazabilidad auditable, respondiendo a criterios claros, participación de las partes interesadas, evidencias técnicas y responsabilidad por las consecuencias. El cumplimiento puramente legal actúa como el nivel mínimo de la operación y exige también la aplicación de filtros éticos.

Bajo ese prisma, la reputación corporativa no debe verse como un producto del área de comunicación, sino como la consecuencia comprobada de decisiones coherentes y sostenibles. Casos de grandes corporaciones ejemplifican la gobernanza aplicada, desde la participación activa de colaboradores en el consejo hasta el análisis de inteligencia artificial.

Se propone una prueba práctica de decisión confiable, instando a los líderes a seleccionar decisiones reales y verificar la capacidad de la empresa de explicar y demostrar su racionalidad. La migración del paradigma de solo buscar la aprobación del público hacia la producción de pruebas transparentes asegura mayor madurez y longevidad a la marca.





































MEMBER CERTIFICATION

MARCA DE CONFIANZA 2026



















AMERICAN
Y INSTITUTE



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



AMERICAN
TY INSTIT



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



AMERIC
TY INC



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE













LAQI IMPACT SUMMIT • 2026

Master minds

Un módulo exclusivo para líderes en cada país

MASTERMINDS · BRASIL

Prof. Julio Araujo



“Que el conocimiento académico y de negocios se traduzca en estrategias activas dentro de las organizaciones.”

EN SÍNTESIS

- 1 Nueva Era de la Confianza: gobernanza, Q-ESG y reputación verificable.
- 2 Inteligencia relacional y conversaciones colaborativas para la innovación educativa corporativa.
- 3 Espacio abierto de intercambio entre líderes sobre los desafíos reales del mercado.



MASTERMINDS · 2026

SOBRE EL
CONFERENCISTA

Profesional con actuación en educación corporativa y enseñanza superior, con foco en desarrollo, innovación y ESG. Es coordinador de las carreras de Marketing, Marketing Digital y Gestión Comercial de la Universidade São Judas Tadeu. También es profesor de grado y posgrado y docente del Centro Universitário Senac-SP. Es propietario y director de Palestra Brasil Educação Corporativa. Cuenta con maestría en Administración por la PUC-SP y especializaciones en Educación y Gestión de Proyectos. Es licenciado en Marketing y actúa en la integración entre educación, gestión y desarrollo profesional.

El módulo destacó el concepto central de la llamada “Nueva Era de la Confianza”, así como los objetivos del LAQI Impact Summit, que conectan la gobernanza corporativa, los pilares Q-ESG y la calidad con la transparencia y la reputación verificable en el mercado latinoamericano.

La estructura técnica de las conferencias también estuvo presente en la exposición, que puntualizó enfoques para cada eje de la responsabilidad empresarial: el pilar de la Calidad (Q), el Ambiental (E), el Social (S) y el de Gobernanza (G). Cada presentación aborda dilemas y herramientas para apoyar la implementación real de prácticas sostenibles y auditables.

El debate llegó también a la inteligencia relacional y a las conversaciones colaborativas orientadas a la renovación y la innovación educativa corporativa. La iniciativa buscó fomentar el aprendizaje colectivo entre los líderes para que el conocimiento académico y de negocios se traduzca en estrategias activas dentro de las organizaciones.

El módulo también contó con un espacio dinámico de intercambio en el que los participantes pudieron exponer abiertamente sus puntos de vista y compartir las realidades de sus organizaciones. Esa apertura generó debates ricos sobre los desafíos prácticos vividos en el día a día del mercado, permitiendo una construcción colectiva de soluciones.



MASTERMINDS · AMÉRICA CENTRAL Y EL CARIBE · ECUADOR · PERÚ · PARAGUAY · MÉXICO

Lic. Jaime España Eraso



“Delegar objetivos, no tareas.”

EN SÍNTESIS

- 1 Cinco niveles de seniority: Auxiliar, Junior, Senior, Especialista y Líder.
- 2 Tres variables de evolución: conocimiento, autonomía e impacto.
- 3 Meritocracia clara, mentoría dedicada y escucha de comportamientos.



MASTERMINDS · 2026



SOBRE EL
CONFERENCISTA

Facilitador en Empresas, Economía y Negocios, con 29 años de experiencia y actuación en 14 países. Empresario, gestor y líder, desarrolló modelos aplicados en América Latina sobre cultura, productividad, personas y ventas consultivas. Es autor de 28 libros sobre liderazgo, productividad, transformación y cultura organizacional. Cuenta con 54 premios internacionales y actúa como Consultor Sénior, Mentor de Mentores, Master Coach y conferencista. Su formación reúne Ingeniería, Administración, MBA, Gobernanza Corporativa y Comportamiento Humano.

El modelo propuso elevar el nivel de los colaboradores a través de competencias comunicativas, tácticas, éticas y relacionales, transformando la cultura organizacional. El ascenso en la carrera deja de ser solo una promoción de cargo para convertirse en un camino estructurado de madurez, autonomía y generación de legado.

La metodología define una escala de cinco niveles profesionales, que progresa del Auxiliar al Junior, Senior, Especialista y Líder. La transición entre cada etapa es impulsada por tres variables centrales: el dominio del conocimiento, el grado de autonomía sin supervisión y el impacto real en los resultados globales del negocio.

Para hacer viable esa progresión, el liderazgo debe estructurar una meritocracia clara, escuchar comportamientos y delegar objetivos estratégicos en lugar de meras tareas rutinarias. El acompañamiento continuo exige mentorías dedicadas y diagnósticos precisos para identificar qué impide el avance de quien opera por debajo de su potencial.

Además de las exposiciones metodológicas, el encuentro contó con un espacio dinámico de intercambio en el que los participantes pudieron exponer abiertamente sus puntos de vista y compartir las realidades de sus organizaciones. Esa apertura generó debates ricos sobre los desafíos prácticos vividos en el día a día.





MASTERMINDS 2026 · CAPÍTULO ESPECIAL

Lo que pensamos cuando la transparencia cuesta

En 2010, LAQI puso códigos QR en el programa de un evento cuando casi nadie sabía qué eran. La gente se quejó. En 2026, puso entre las conferencias de sus seis Impact Summits una pregunta que nadie suele hacer en una sala de líderes: ¿qué hace usted? — no ¿qué opina usted? Y pidió que la respuesta fuera anónima.

El tema de los Summits de este año fue La Era de la Confianza. Los temas así tienen un problema: todo el mundo está de acuerdo con ellos. La concordancia, sin embargo, no mide nada. El programa Masterminds nació para medir lo que la concordancia esconde.

La idea

Cuatro dilemas de gestión, uno por dimensión Q, E, S y G. Cada uno con cuatro alternativas de acción, ninguna presentada como correcta. Cada uno votado en sesenta segundos, desde el celular, sin identificación, entre dos conferencias — en el momento en que la sala todavía carga lo que acaba de escuchar. Resultados revelados solo al final del día, en conjunto, para que ningún dilema contaminara al siguiente.

6

SALAS · MAYO A AGOSTO

4

DILEMAS · Q · E · S · G

1.170

ASISTENCIA REGISTRADA

24

VOTACIONES

1.145

RESPUESTAS ANÓNIMAS

No es una encuesta de opinión. Es un estudio de viñetas: mide el juicio que una persona declara cuando se pone como protagonista de una situación concreta, sin público. No es comportamiento — nadie perdió un contrato al votar. Pero es lo más cercano al comportamiento que puede medirse en una sala, y algo muy distinto de preguntar si alguien "valora la transparencia".

Y fue diseñado para durar. La misma coreografía, los mismos dilemas, los mismos facilitadores, año tras año — hasta que exista una serie temporal sobre cómo los líderes que pasan por los LAQI Impact Summits responden a los dilemas Q-ESG de su década.

Cómo se hizo

Seis salas, entre mayo y agosto: São Paulo, San José, Guayaquil, Lima, Asunción, Ciudad de México. Dos facilitadores fijos — el Prof. Julio Araújo en Brasil y el Lic. Jaime España Eraso, nuestro Vicepresidente Académico, en los cinco Summits internacionales. Protocolo publicado antes de los resultados, con las alternativas deliberadamente omitidas de la página pública mientras el ciclo estaba abierto. Presencia total registrada de 1.170 personas; 24 votaciones; 1.145 respuestas.

Los cuatro dilemas, ahora revelados por completo:

Q · La reclamación que casi nadie vio. Un cliente importante publica una reclamación grave, con fundamento parcial, en una red de 200 seguidores. Usted lo descubre antes de que se viralice. ¿Responde públicamente reconociendo? ¿Busca al cliente en privado y le pide que borre? ¿No hace nada? ¿Responde públicamente refutando las exageraciones?

E · La conversación en off. Su empresa redujo impacto ambiental de verdad — logros modestos, reales. El comercial de un cliente clave le dice, en off: "todos exageran un poco; usted también debería." ¿Presenta exactamente lo que tiene? ¿Los mismos hechos con lenguaje más sofisticado? ¿Proyecciones como si ya estuvieran en ejecución? ¿Benchmarks que no son suyos?

S · La colaboradora que nadie quiere perder. Siete años en la empresa, pieza clave, crisis personal grave, cuatro meses de caída de desempeño, dos clientes reclamando. ¿Más tiempo? ¿Una conversación con plazo de sesenta días? ¿Una función menos crítica? ¿Desvinculación con paquete generoso?

G · El correo que no fue enviado. Incidente de seguridad hace tres semanas. Ninguna evidencia de acceso a datos de clientes — pero ninguna garantía de que no lo hubo. Comunicar puede costar contratos, juicios y reputación. ¿Comunica formalmente a todos? ¿Solo a los tres mayores, en conversación privada? ¿Refuerza, monitorea y solo comunica si algo aparece? ¿No comunica?

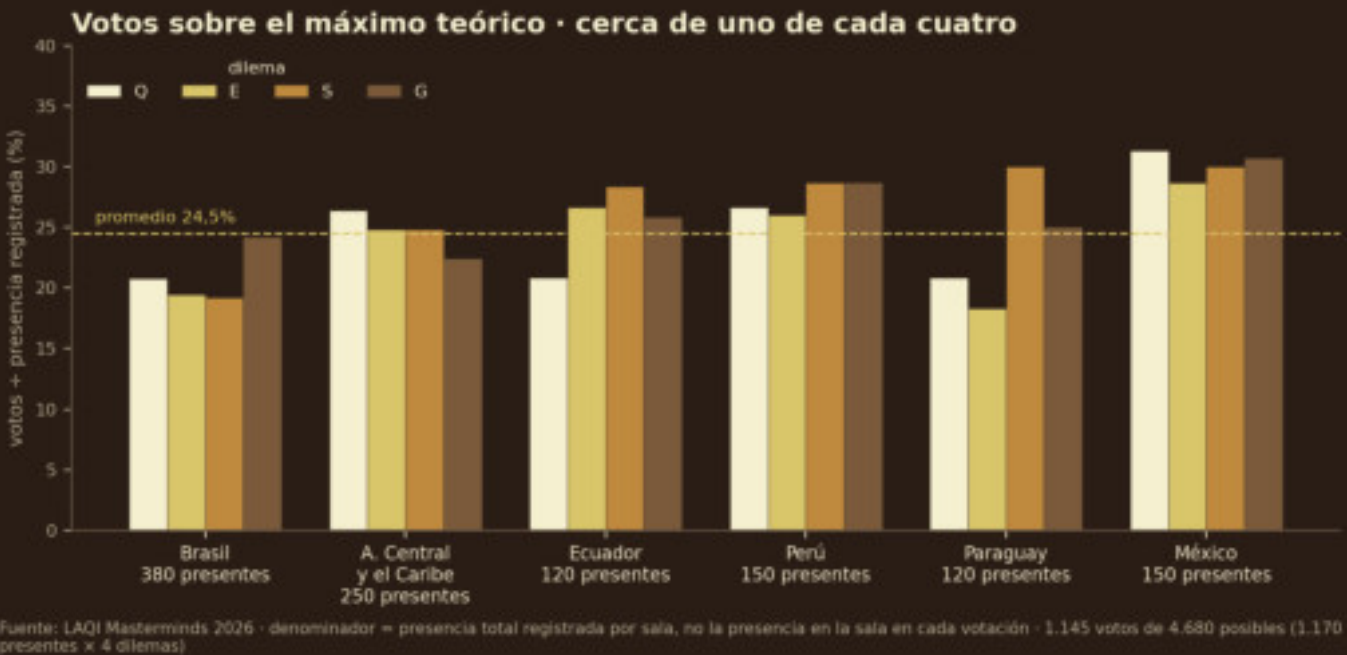


Figura 4 — Votos sobre el máximo teórico · cerca de uno de cada cuatro

Lo que encontramos

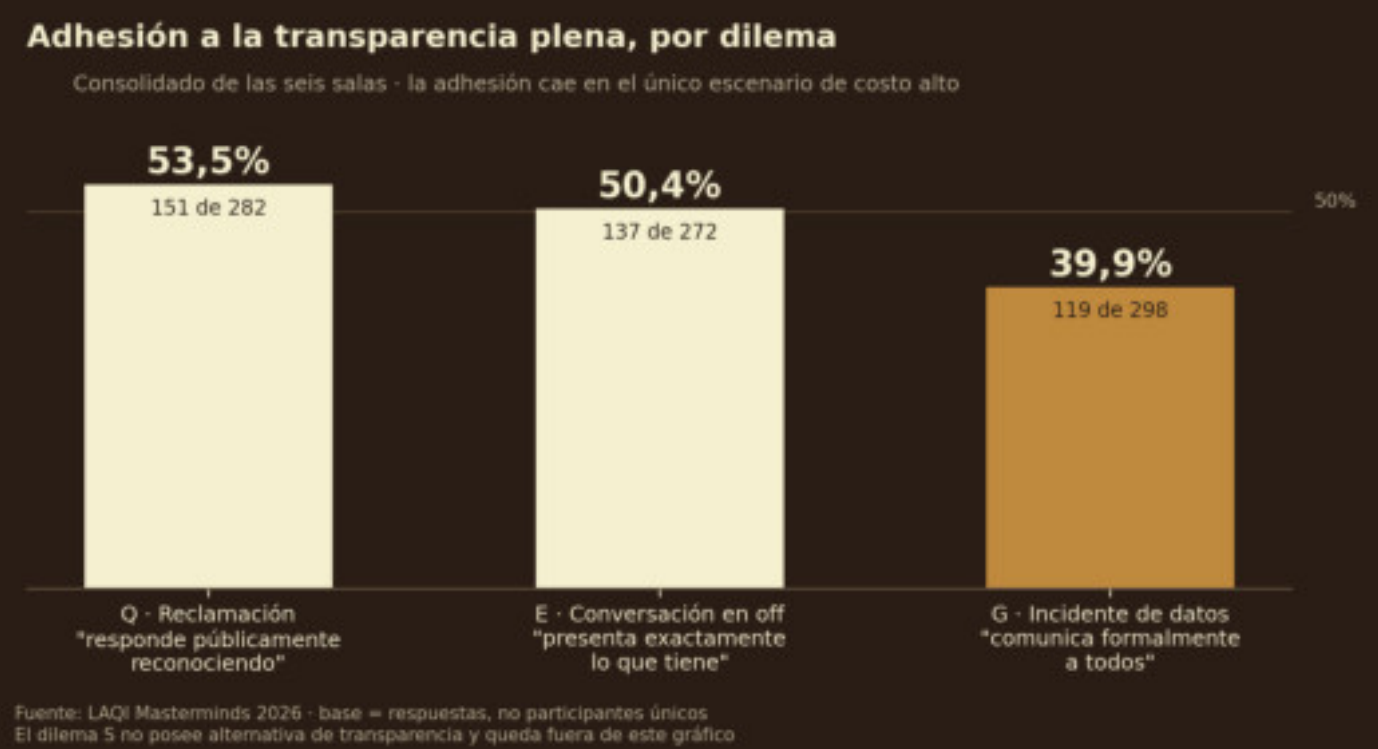


Figura 1 — Adhesión a la transparencia plena, por dilema

Tres de los cuatro dilemas tienen una alternativa de transparencia plena. Leídas en secuencia, dibujan el hal-lazgo central del año:

Dilema	Costo de la transparencia en el escenario	Eligieron la transparencia plena
Q · Reclamación	Bajo	53,5%
E · Conversación en off	Medio	50,4%
G · Incidente de datos	Alto	39,9%

En el único escenario en que la transparencia tiene costo alto, deja de ser mayoritaria. La mayoría — 53,0% — eligió reforzar la seguridad, monitorear y comunicar solo si algo aparece. No es silencio: no comunicar recibió 5%. Es **transparencia condicional** — la decisión de hablar queda subordinada a la materialización del riesgo.

Ese patrón es compatible con la hipótesis de que la adhesión a la transparencia cae cuando sube su costo percibido. El paper que acompaña este capítulo es explícito: los tres escenarios difieren en más que el costo, y la relación será puesta a prueba experimentalmente en 2027. Pero el patrón descriptivo está ahí — y está en una sala de personas que eligieron pasar un día entero hablando de confianza.



Figura 5 — Dilema E · dónde pasa la línea

En el dilema ambiental, la línea de lo aceptable apareció — pero no donde el discurso suele ponerla. Inventar datos — usar benchmarks ajenos — recibió 3 votos de 272. Fabricar es tabú. Pero 31,6% presentaría los hechos reales con lenguaje inflado, y 16,9% incluiría proyecciones como si ya fueran ejecución. **La mitad de la sala embellecería de alguna forma resultados verdaderos.** La línea no separa verdad de mentira; separa adorno de invención. Y es en la zona del adorno donde vive el greenwashing que nadie percibe estar haciendo.

En el dilema social, la región no abandona: la desvinculación quedó en 7%. Pero tampoco espera sin hitos: la conversación con plazo de sesenta días ganó (44%), por delante de dar más tiempo (32%). Lealtad con plazo.

En el dilema de calidad, responder públicamente reconociendo el problema ganó en las seis salas. Cuando el costo es bajo, la transparencia es el estándar.

Seis salas, la misma jerarquía de elecciones · distribución por sala (%)

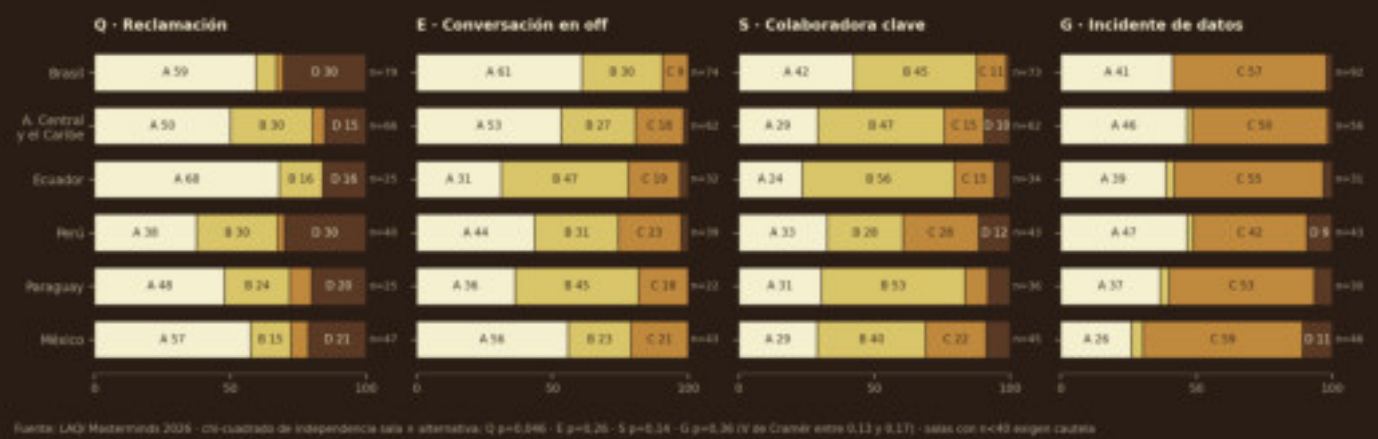


Figura 3 — Seis salas, la misma jerarquía de elecciones

¿Y las salas? La alternativa más votada del consolidado fue también la más votada en **20 de las 24 combinaciones** entre sala y dilema. Las pruebas estadísticas no encontraron evidencia robusta de diferencias entre las salas. Por eso este capítulo no trae ranking de países — y el

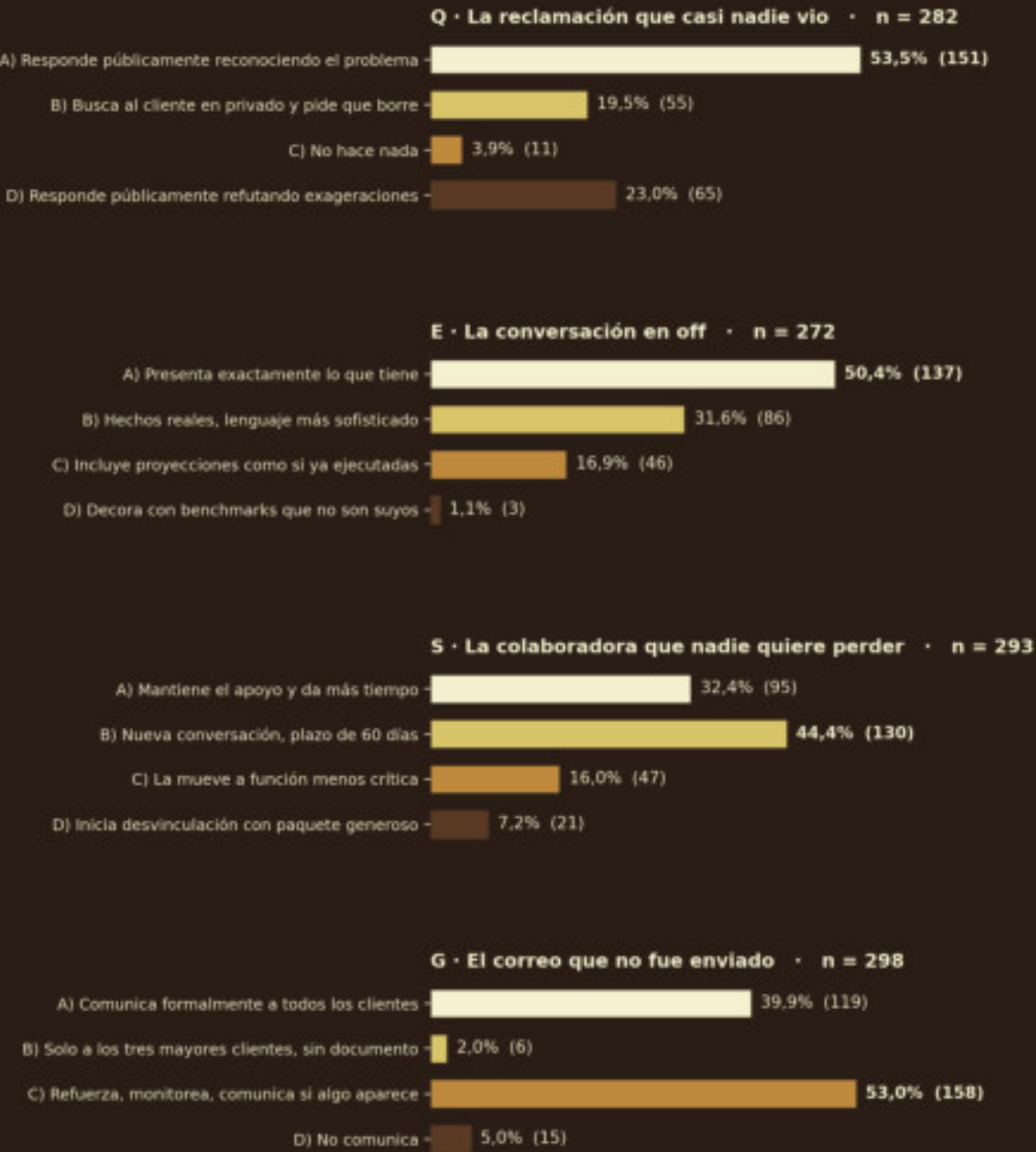
Una palabra sobre quienes votaron

Estos números existen porque 1.145 veces alguien eligió, en el anonimato, decir lo que haría en lugar de lo que se espera que diga. Ese es el dato honesto — y es el más raro que existe en una sala de negocios. Lo que se lee

paper explica por qué, con salas de 22 a 92 votos, cualquier ranking sería una ficción con decimales. Lo que los datos muestran es convergencia: seis salas, dos idiomas, dos facilitadores, un mismo orden de preferencias.

aquí no es un retrato de hipocresía. Es el retrato de una dificultad real, ofrecido por personas que aceptaron mirarla de frente. Quien use estos números para acusar a quienes votaron está leyendo lo contrario de lo que dicen.

Los cuatro dilemas · resultados consolidados de las seis salas



Fuente: LAQI Masterminds 2026 · 1.145 respuestas · 24 votaciones · seis LAQI Impact Summits (mayo-agosto 2026)

Figura 2 — Los cuatro dilemas · resultados consolidados de las seis salas

Lo que aprendimos

Sobre la decisión bajo costo. Un dilema es una decisión que todavía no fue tomada. El G solo es un dilema para quien no tiene una política de comunicación de incidentes escrita antes del incidente — con gatillos definidos, incluidos los que exige la ley. El E solo es un dilema para quien no tiene indicadores verificados: quien los tiene, presenta lo que tiene, porque no necesita adornar. El S solo es un dilema para quien no tiene un protocolo de apoyo con hitos. El Q solo es un dilema para quien no tiene una regla de respuesta pública. Madurez organizacional, en esta lectura, es tener menos dilemas — porque la gobernanza los decidió antes de la presión. Es exactamente el recorrido que el Framework LAQI Q-ESG describe en sus cuatro estadios: reconocer la línea, tener la política, tener la evidencia, no necesitar elegir en el calor del momento. Una hipótesis que 2027 pondrá a prueba, recogiendo por primera vez el estadio de madurez de quien vota.

Sobre nosotros. El instrumento funciona, y lo ejecutamos por debajo de lo que merece. Uno de cada cuatro

presentes votó. Tres de las dieciséis alternativas no midieron nada. Las viñetas no pasaron por revisión jurídica antes de la aplicación. La página pública del programa dijo "seis países" cuando eran seis salas. Decirlo aquí no debilita el resultado; es lo que lo hace creíble — y es la única forma de que una serie comience del tamaño de sus datos.

Hacia dónde vamos

En 2027, los cuatro dilemas vuelven exactamente iguales — la comparabilidad de la serie vale más que la perfección del instrumento. Cambian la conducción (meta de 50% de participación, conteo de presencia en cada voto), la información (sector, tamaño, cargo y estadio Q-ESG, en categorías que preservan el anonimato) y el rigor (revisión jurídica de las viñetas, revisión metodológica externa, hipótesis prerregistradas antes del primer Summit). Y entra un brazo experimental: una quinta viñeta, en dos versiones que difieren solo en el costo, para poner a prueba directamente la hipótesis del gradiente.

Y la serie crece. En el año en que el Summit cumple veinte años, los dilemas recorren **once ciudades** entre abril y agosto de 2027: las seis de este año y el regreso de Argentina, Uruguay, Chile, Bolivia y Colombia al circuito. Cinco salas que nunca escucharon las cuatro preguntas — y que van a responder la pregunta que 2026 no pudo responder: ¿el patrón se repite donde nadie conoce los resultados?

Un único indicador atravesará los años: la adhesión a la transparencia plena en Q, E y G. En 2030, una serie que cualquier investigador pueda reanalizar y cualquier periodista pueda verificar — datos abiertos, DOI, hash en la LAQIChain.

Y una pregunta que solo la serie puede responder: dentro de diez años, ¿La Era de la Confianza habrá sido un

tema de evento o un cambio en lo que las personas eligen cuando nadie sabe quién votó?

Vote de nuevo

¿Estuvo usted en una de esas seis salas? En 2027, los mismos cuatro dilemas lo estarán esperando — y la única forma de descubrir si la línea se movió es votar otra vez. Quien no estuvo puede aplicar los cuatro dilemas a su propio liderazgo, en el anonimato, y comparar con los números de este capítulo: veinte minutos, una lectura de la cultura decisoria de su organización que ningún reporte anual entrega.

Working Paper 01 · "Masterminds 2026 · Lo que pensamos cuando la transparencia cuesta" · método completo, conteos brutos por sala, limitaciones declaradas y Protocolo v2 · laqi.org/masterminds/2026 · dataset abierto bajo CC BY 4.0, hash en la LAQIChain.

Concepción y diseño de los dilemas: Daniel Maximilian Da Costa. Conducción: Prof. Julio Araújo (Brasil) y Lic. Jaime España Eraso (Summits internacionales).

RESULTADOS COMPLETOS

laqi.org/masterminds/2026

CONFERENCIAS CON LA PRENSA

Q-ESG en la práctica: el papel de la prensa

Las ediciones de este año contaron con una programación ampliada que incluyó conferencias de prensa y encuentros exclusivos con empresarios certificados como Marca de Confianza en todos los países donde se realizaron los eventos. Ese acercamiento permitió que los periodistas conocieran en profundidad la actuación de LAQI, sus certificaciones y sus procesos institucionales. El diálogo directo fue conducido por Daniel Maximilian Da Costa, CEO y fundador de LAQI, y Jaime España, vicepresidente académico de la institución.

El pilar central de la relación con los medios de comunicación fue el encuentro “Q-ESG en la práctica: calidad, sostenibilidad y el papel de la prensa”, concebido como un módulo formativo exclusivo para profesionales de los medios. La iniciativa ofreció una capacitación aplicada sobre la agenda ESG desde la óptica de la calidad, reuniendo indicadores actualizados, análisis de contexto y casos reales de implementación. El objetivo principal fue fortalecer la cobertura periodística, aportando repertorio técnico e insumos confiables para reportajes más consistentes.

Conectada con el tema “La nueva era de la confianza: Responsabilidad Total, Q-ESG y Reconocimiento Público”, la formación profundizó en conceptos estratégicos que moldearán el entorno empresarial en los próximos años. Bajo la conducción de Jaime España, el módulo combinó fundamentos conceptuales y presentaciones de empresarios reconocidos, que compartieron experiencias prácticas en diversos sectores. Los relatos abarcaron desde la adopción de principios ESG en estudios jurídicos hasta estrategias de gobernanza integradas a las operaciones diarias.

Los periodistas participantes tuvieron acceso directo a voceros y líderes para la realización de entrevistas, lo que facilitó notas sobre la evolución de la agenda ESG en América Latina, la medición de impactos y el papel de la prensa en la fiscalización de estas agendas. Los encuentros finalizaron con un cóctel exclusivo para la prensa, consolidando un espacio dinámico de intercambio en el que los participantes pudieron exponer abiertamente sus puntos de vista y compartir las realidades de sus organizaciones.



Conducción

Daniel Maximilian Da Costa, CEO y fundador

Jaime España, vicepresidente académico



Q-ESG en la práctica: calidad, sostenibilidad y el papel de la prensa.

MÓDULO PARA PERIODISTAS · 2026



LAQI IMPACT VOICES

Pódcast

LAQI Impact Voices es el pódcast de LAQI que amplía la cobertura de los eventos realizados por la organización al reunir entrevistas con empresas reconocidas como Marca de Confianza. Las grabaciones se realizaron en los países que recibieron los encuentros, acercando al público a las organizaciones participantes y a los temas presentados en cada edición.

Conducidas por el periodista de LAQI Lucas Machado, las entrevistas abrieron espacio para que los representantes de las empresas compartieran sus iniciativas, proyectos y estrategias. Los invitados también pudieron presentar experiencias desarrolladas en sus organizaciones y explicar cómo transforman sus compromisos en acciones.

La propuesta del pódcast fue registrar distintas perspectivas sobre calidad, sostenibilidad, gobernanza, innovación y gestión a partir de la experiencia de empresas de diferentes sectores y mercados. Los relatos también permitieron conocer proyectos en curso, resultados alcanzados y caminos considerados por las organizaciones para los próximos años.

Conducción: Lucas Machado, periodista de LAQI

13

EPISODIOS

6

PAÍSES



Más que un pódcast, es la voz viva de la comunidad LAQIinoamericana.



IMPACTO MEDIÁTICO

Presencia editorial en toda la región

La actuación del Latin American Quality Institute (LAQI) alcanzó una notable visibilidad y consolidación editorial en los medios de comunicación de los países latinoamericanos. La presencia en los medios regionales refleja el interés creciente del público y del ámbito empresarial por temas vinculados a la calidad, la gobernanza corporativa, la sostenibilidad y la innovación, posicionando a LAQI como referencia técnica en la promoción de estándares internacionales de calidad.

La cobertura periodística dio gran relevancia a las corporaciones y a los líderes certificados, evidenciando el impacto de esas organizaciones en sus respectivos mercados locales. Notas, reportajes y entrevistas destacaron cómo las prácticas de Responsabilidad Total y los indicadores Q-ESG transforman la reputación de las empresas, validando públicamente el compromiso de los miembros certificados con la transparencia, la ética operativa y el desarrollo sostenible.

+120

NOTAS

+12

PAÍSES

+100

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

+1.000.000

LECTORES ÚNICOS

MEDIOS

Valor Econômico

O Globo

Pequenas Empresas & Grandes Negócios

Terra

Estado de Minas

Migalhas

Jornal DR1

Revista Zona Livre (EC)

Radio Fe TV (EC)

Ecuador Informa TV

Coral Noticias (EC)

Qué Onda GYE

D Todo Un Poco TV

Zafrero

Acontecer Noticioso

Actualidad Digital (PE)

Revista Economía (PE)

El Regional Piura

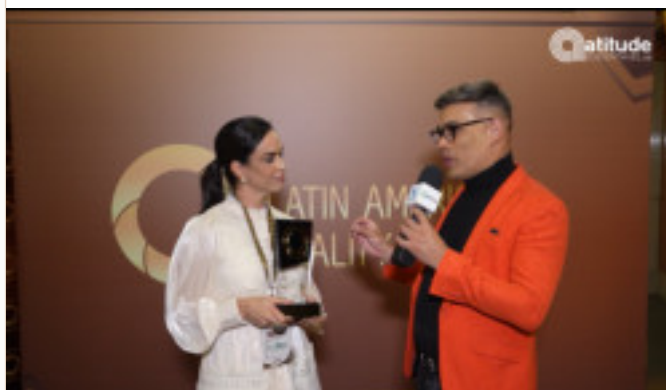
Mercado Empresarial (PE)

Business Empresarial (PE)

Vital FM (PE)

Agencia Press Noticias

En Positivo (PY)



Q. Buscar Valor PulseBrand Entrar

Para LAQI, empresas latino-americanas buscam medir maturidade em Qualidade e ESG

Framework desenvolvido pelo instituto propõe avaliação integrada de 20 indicadores para PMEs

Por PulseBrand — São Paulo
31/03/2025 15h02 · Atualizado há 5 minutos

Empresas latino-americanas enfrentam um desafio crescente para transformar práticas de qualidade, sustentabilidade, responsabilidade social e governança em indicadores capazes de demonstrar sua maturidade ao mercado. Para o

O GLOBO PulseBrand

Empresas precisam tornar resultados mais verificáveis na era da IA, diz LAQI

Certificações, relatórios e outros registros passam a compor uma espécie de capital institucional capaz de influenciar reputação, competitividade e acesso a mercados

Por PulseBrand — São Paulo
31/03/2025 15h02 · Atualizado há 5 minutos

Em um ambiente empresarial cada vez mais orientado por dados e inteligência artificial, não basta às empresas desenvolver bons produtos. É preciso também conseguir demonstrá-los. A avaliação de uma organização passa a considerar, além de seus produtos e serviços, a qualidade das informações e evidências disponíveis sobre sua

Representação gráfica do site do LAQI

Coca-Cola Brasil aplica ações de Impacto social

Q. Buscar Empresas Negocios PulseBrand Entrar

Organizações precisam investir em informação confiável, destaca LAQI

Qualidade das fontes ganha importância estratégica para os negócios

Por PulseBrand — São Paulo
31/03/2025 15h02 · Atualizado há 2 minutos

A SÉRIE QUE DESAFIA SUAS ESCOLHAS

PODER, JUSTIÇA, RESISTÊNCIA, A JORNADA COMPLEXA

amazon

Daqui em diante

terra

El Niño pressiona mundo do trabalho e desafia empresas

LAQI destaca a necessidade de empresas anteciparem riscos climáticos diante dos possíveis impactos

21 ago 2024 - 15h18 Compartilhar Salvar comentários

A disponibilidade e a qualidade dos recursos naturais que sustentam a atividade produtiva estão entre os primeiros impactos associados ao El Niño de 2026-2027. É o que aponta, na página 3, o relatório da Organização Internacional do Trabalho (OIT) *"El Niño 2026-2027 and the world of work in Latin America and the Caribbean: a causal chain from climate to employment and labour institutions"*. - El Niño 2026-2027 e o mundo do trabalho na América Latina e no Caribe: uma cadeia causal do clima ao emprego e às instituições trabalhistas, em português.

ESTADO DE MINAS

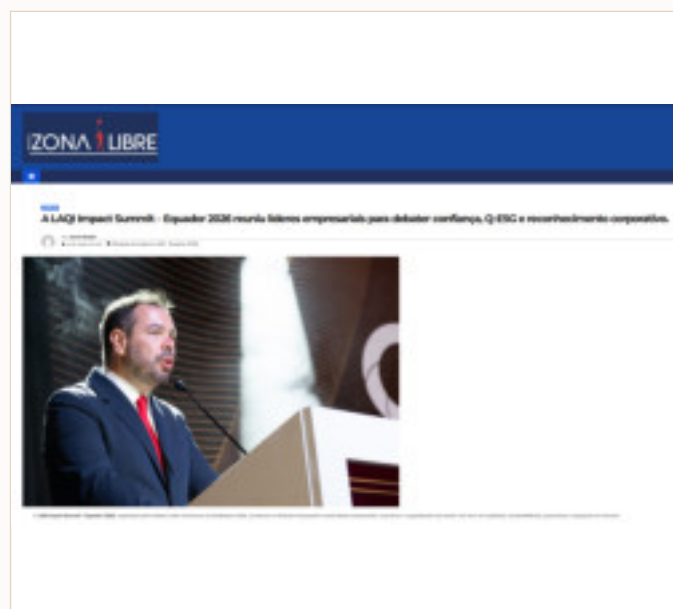
Inicio Networking Negocios

Na era da IA, empresas precisam ser compreendidas também por máquinas, diz LAQI

Por PulseBrand

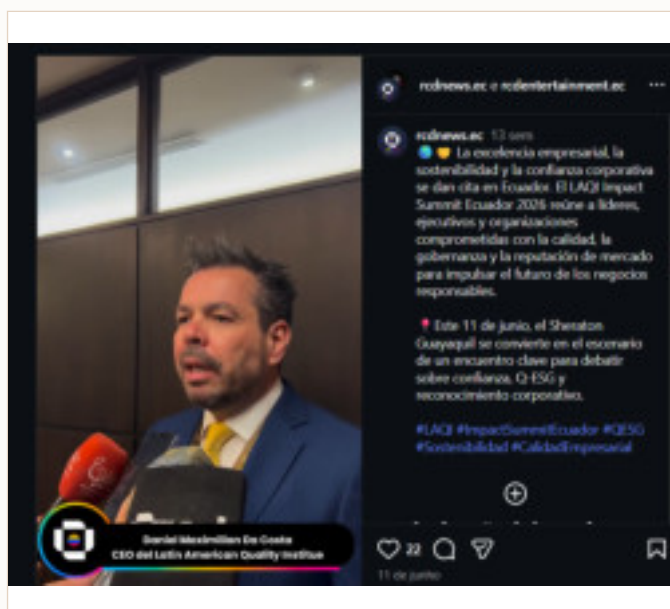
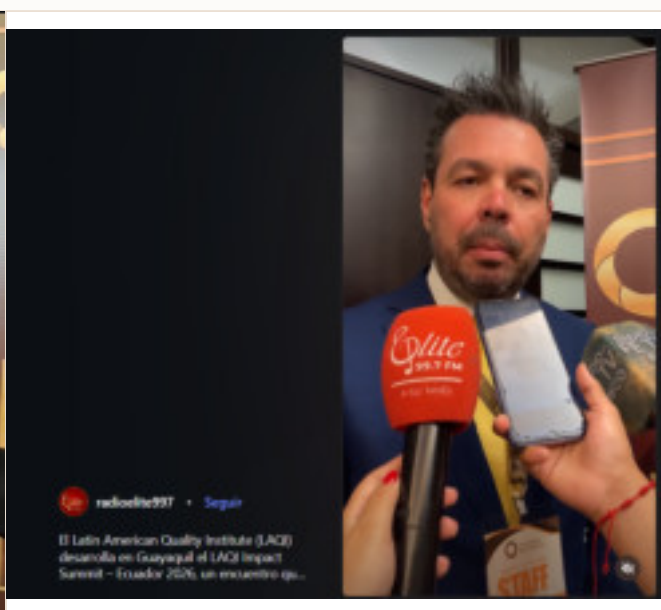
Na era da IA, empresas precisam ser compreendidas também por máquinas, diz LAQI - (crédito: PulseBrand)

O que uma inteligência artificial consegue entender e comprovar sobre uma empresa? A pergunta começa a ganhar espaço em um cenário no qual sistemas automatizados já participam de etapas importantes de análise, verificação e apoio à decisão no ambiente de negócios. Nesse contexto, organizações que não estruturaram suas informações corretas o risco de se tornarem pouco visíveis, e não por falta de prática, mas por ausência de evidência acessível. Ferramentas baseadas em IA só vão sendo incorporadas a processos como seleção de









REDES SOCIALES

Una experiencia continua de comunicación

La presencia del LAQI Impact Summit en las redes sociales también amplía el alcance de los debates, las iniciativas y los reconocimientos generados durante los encuentros. La publicación de contenidos sobre el evento permite que las experiencias compartidas por empresas y especialistas trasciendan el espacio físico del Summit y lleguen a otros públicos, fortaleciendo la circulación de información sobre calidad y prácticas de Responsabilidad Total, sostenibilidad, gobernanza y gestión.

Además de registrar los principales momentos de cada edición, las redes sociales contribuyen a transformar el evento en una experiencia continua de comunicación. Entrevistas, registros, testimonios y contenidos producidos durante los encuentros ayudan a dar visibilidad a las iniciativas presentadas por las empresas y mantienen el diálogo activo antes, durante y después del Summit.

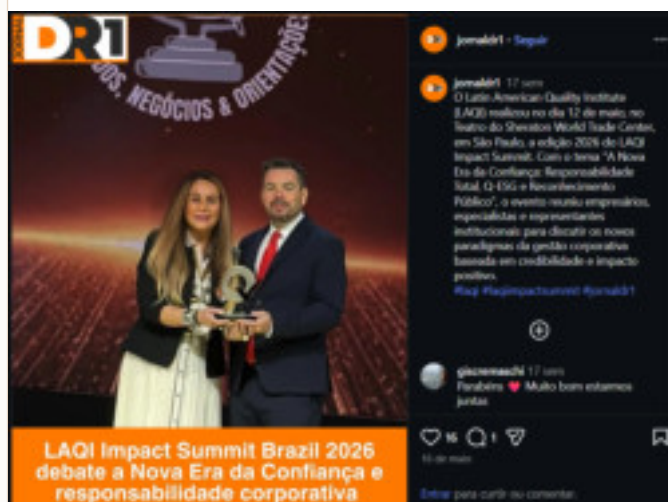
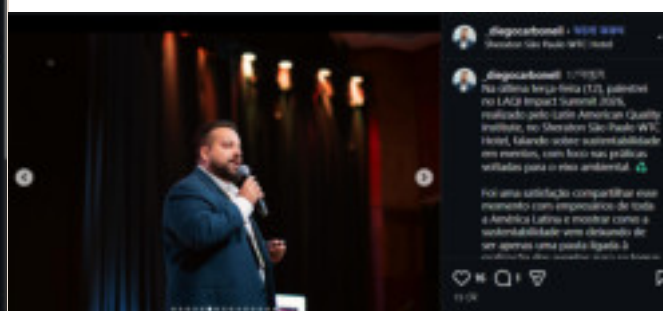


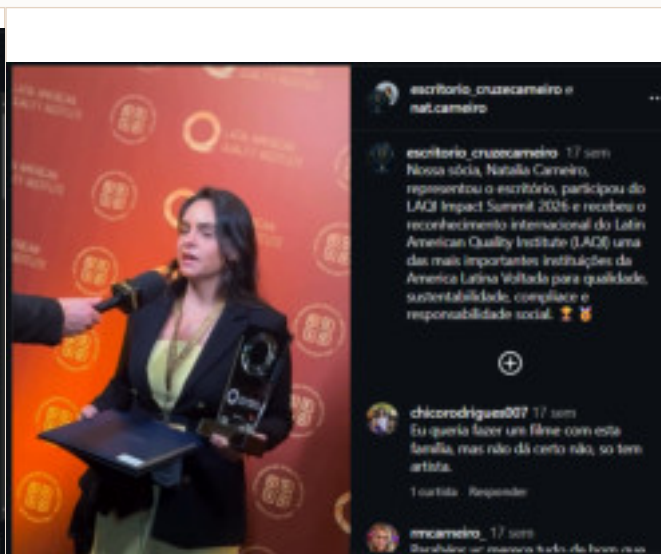
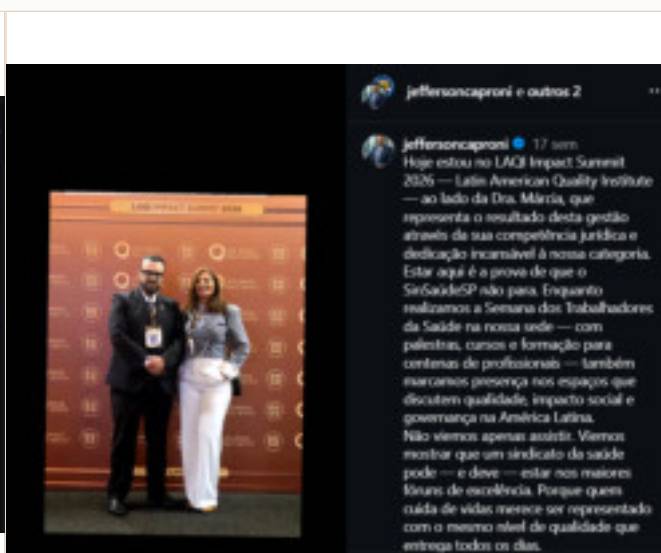
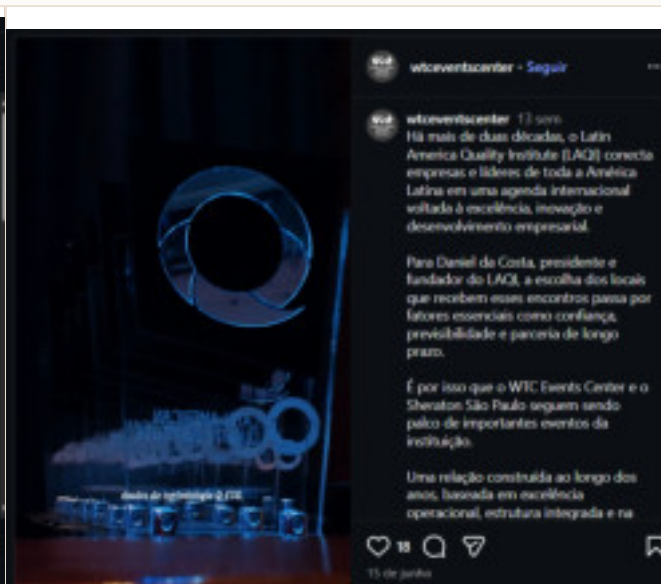
HASHTAGS Y CANALES

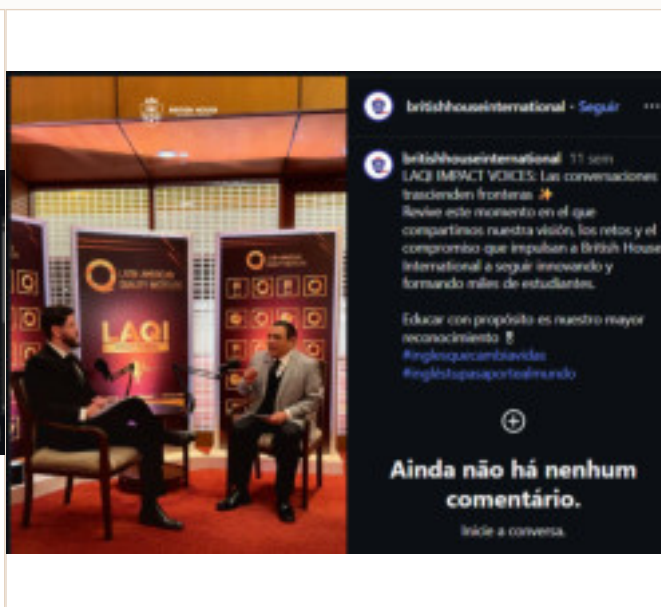
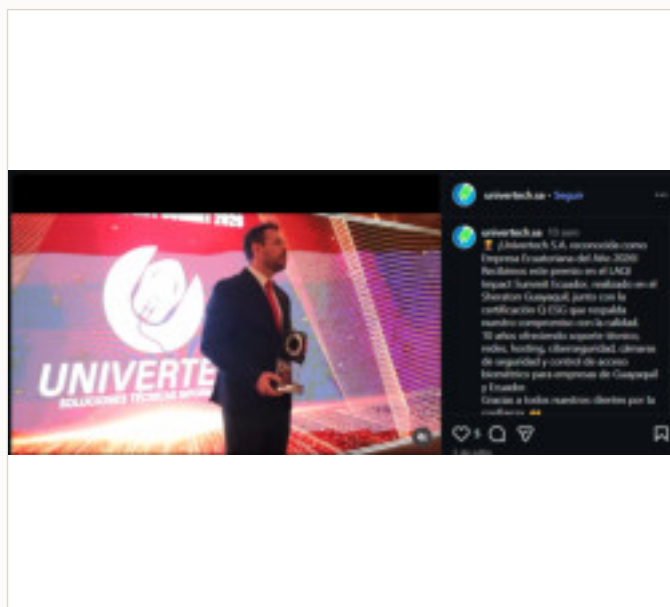
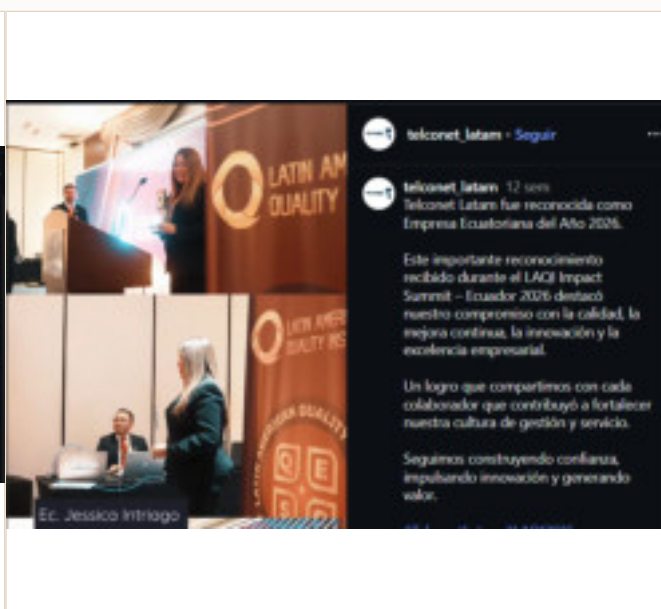
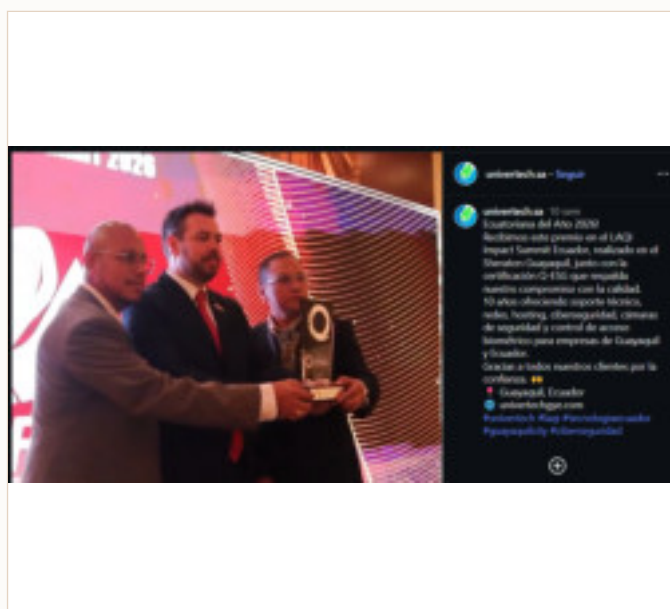
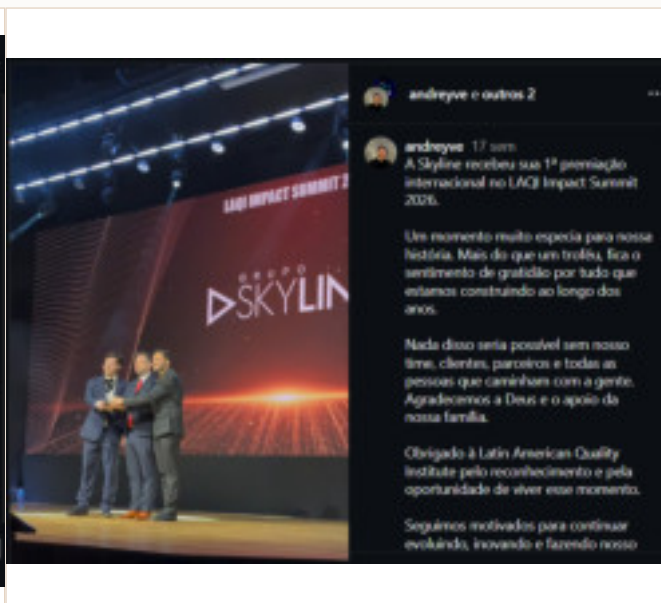
[#GetInspired](#)[#GetImpact](#)[#GetLAQI](#)[#LAQInoamericanos](#)www.laqi.org

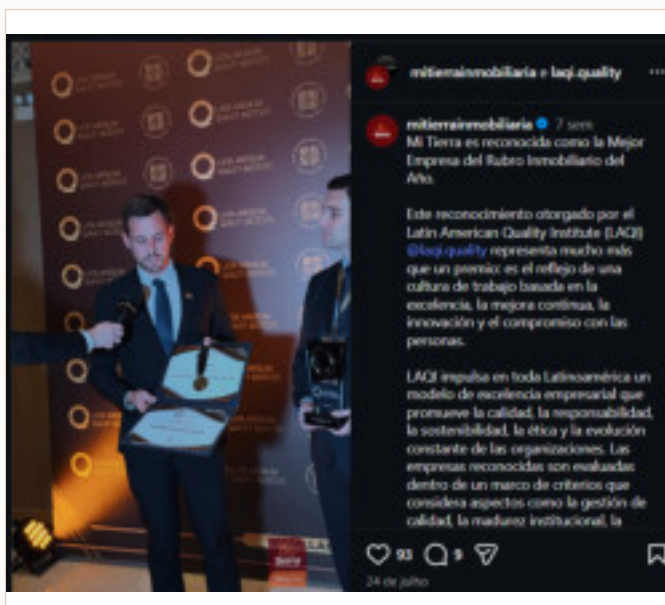
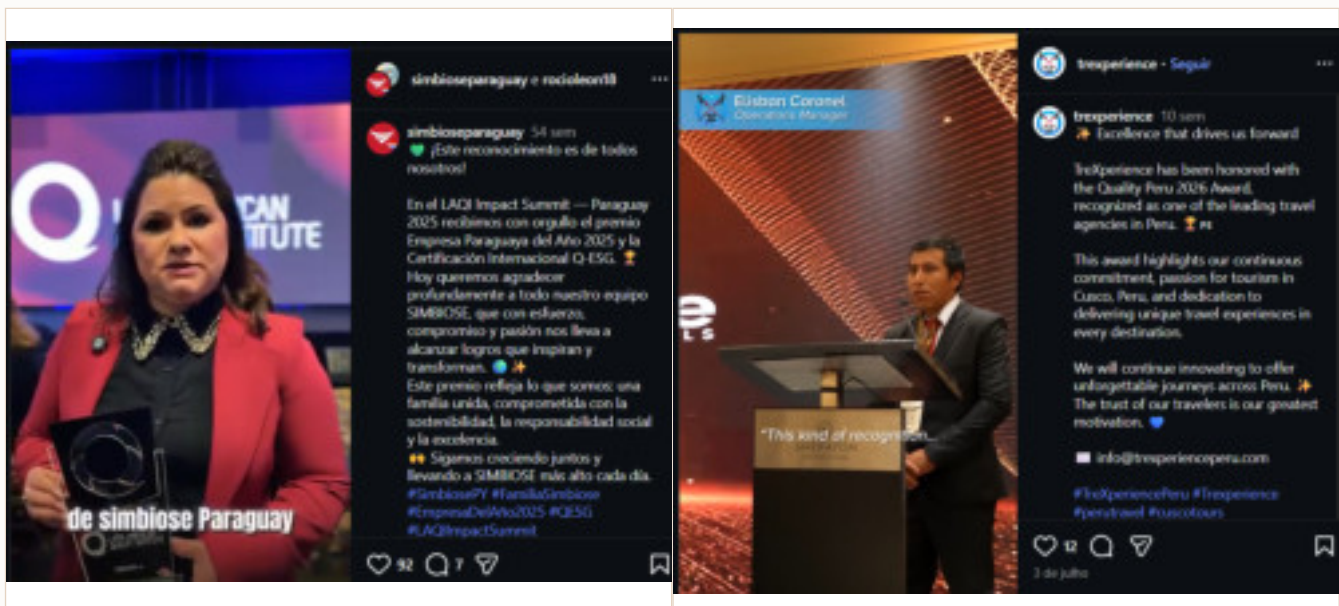
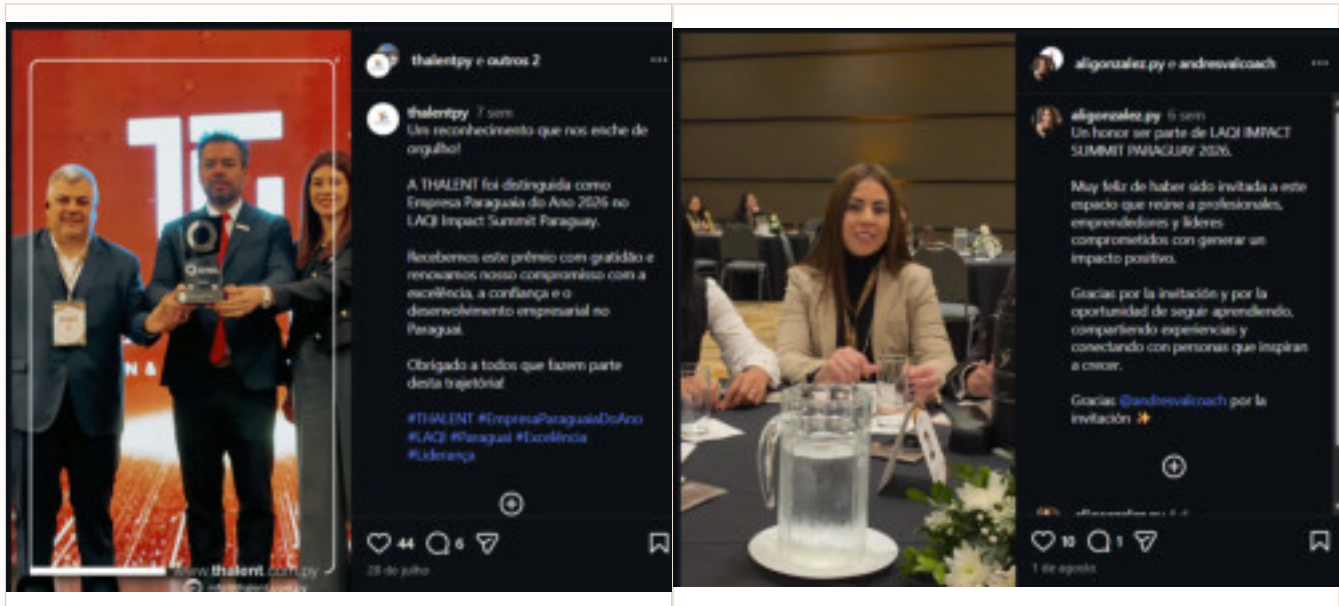
LO QUE CIRCULÓ

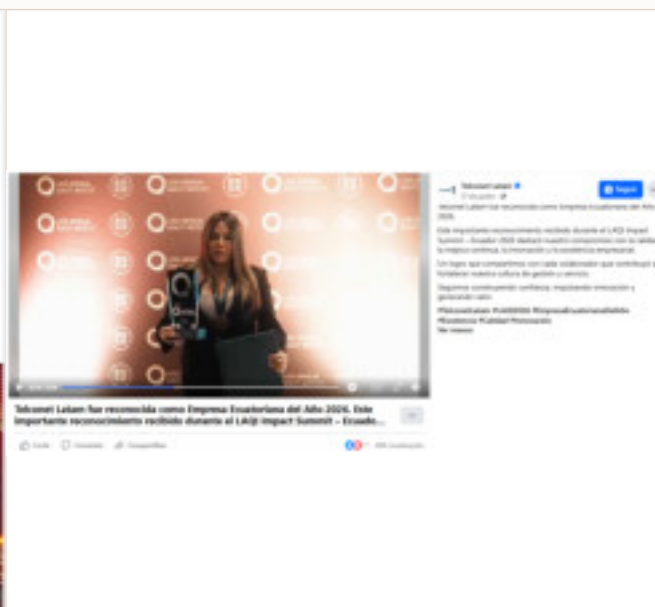
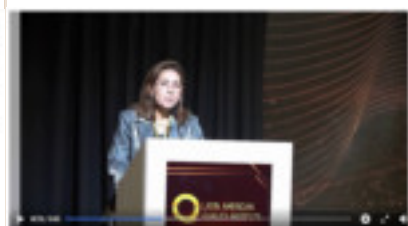
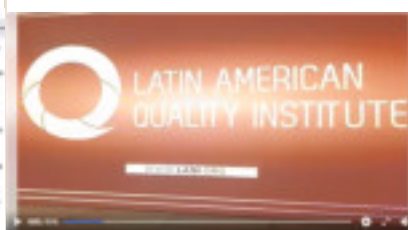
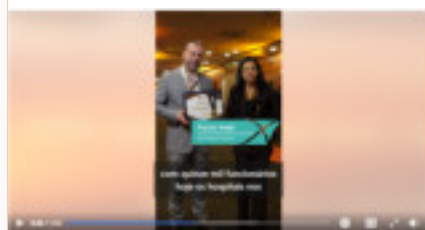
Entrevistas, registros del escenario, testimonios de empresas certificadas y contenidos producidos durante cada edición, publicados por LAQI y por los propios participantes en sus redes.











Jaime España Eraso  Seguido
Vicepresidente Académico LAQI | Transformo la Cultura Organizacional en un ...
3 sem • 

Listos para iniciar el LAQI IMPACT SUMMIT MÉXICO 2026, un escenario diseñado para consolidar el Capital Institucional.

Mi propósito es activar las Inteligencias del Sistema CETER (Comunicativas, Estratégicas, Tácticas, Éticas y Relacionales) para demostrar que el rigor técnico y la rentabilidad son compatibles con la dignidad humana.

México, es hora de elevar la madurez, desafiar los viejos dogmas y liderar con el ejemplo

#SistemaCETER #LegibilidadInstitucional #Mastermind #ProductividadReal #Liderazgo #Mexico #JaimeEspaña #LAQI #Laqinoamericanos #QESG

Exibir tradução

[illegible]

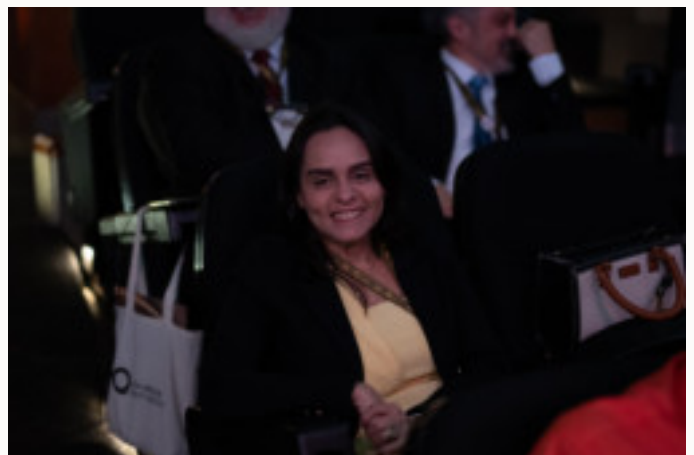
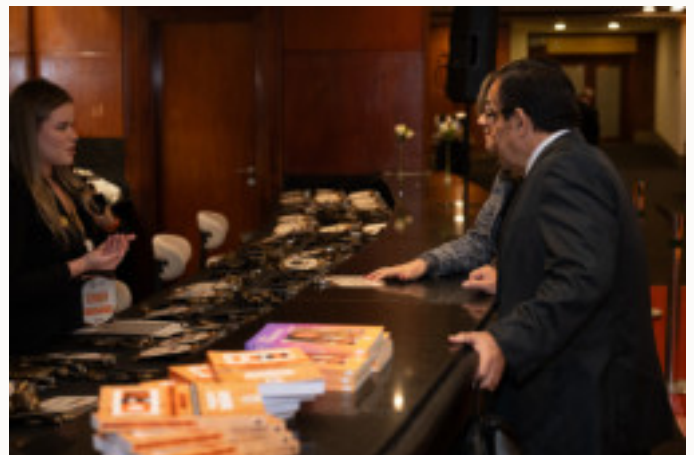
Diego Garbowski                 **Diego Garbowski**                 **Diego Garbowski**                 **Diego Garbowski**                 **Diego Garbowski**                 **Diego Garbowski**                 **Diego Garbowski**                 **Diego Garbowski**                 **Diego Garbowski**           



LAQI IMPACT SUMMIT • 2026

Galería de imágenes

Registros generales de los LAQI Impact Summits 2026











ANNUAL REPORT · LAQI IMPACT SUMMIT 2026