



LATIN AMERICAN
QUALITY INSTITUTE



QUALITY FESTIVAL 2026
CONOCIMIENTO - RECONOCIMIENTO - OPORTUNIDADES

QUALITY FESTIVAL INTERNACIONAL 2026

XX Edição · 17, 18 e 19 de Novembro
Sheraton Santo Domingo · República Dominicana

DOCUMENTO OFICIAL DE PARTICIPAÇÃO

Framework · Critérios · Prêmios · Benefícios · FAQs

20 anos

Mais de 10.000 empresas reconhecidas em 19 países.
Em 2026, todas essas histórias sobem juntas para uma agenda global pela primeira vez.

1. O Que É o Quality Festival Internacional

O Quality Festival Internacional é uma das principais plataformas regionais de qualidade, inovação e negócios responsáveis da América Latina. Em sua XX edição, realizado nos dias 17, 18 e 19 de novembro de 2026 no Sheraton Santo Domingo, na República Dominicana, o Festival reúne líderes empresariais, executivos e organizações comprometidos com a construção de uma economia mais justa, inovadora e sustentável na região.

Desde 2006, o Festival é o momento em que histórias de impacto construídas na América Latina ganham visibilidade, reconhecimento e conexão com uma agenda global. Em 2026, pela primeira vez, o evento é estruturado integralmente a partir dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da ONU — traduzindo duas décadas de trabalho local numa linguagem amplamente reconhecida em agendas internacionais.

EM NÚMEROS		
20 anos de Quality Festival Internacional	10.000+ empresas reconhecidas e certificadas	19 países cobertos pelos LAQI Impact Summits
200+ eventos realizados em duas décadas	19 edições de LAQI Impact Summits desde 2008	500+ líderes reunidos por edição do Festival

Um modelo transparente — e por que isso importa

O Quality Festival Internacional é um evento corporativo por convite, com investimento de participação. Isso não é uma ressalva — é uma escolha deliberada de modelo.

Prêmios por submissão gratuita ou votação popular medem popularidade. Prêmios por auditoria técnica medem conformidade a normas. O Festival mede algo diferente: a disposição de uma organização de se posicionar publicamente numa agenda global, investir na construção de uma trajetória verificável ao longo do tempo e colocar seus líderes num ambiente de 500+ pares que compartilham os mesmos compromissos.

O investimento de participação sustenta esse ecossistema — a curadoria, a produção, o mapeamento ODS, o acompanhamento pré-evento, a Quality Magazine, a cobertura de imprensa e 20 anos de consistência regional. Não existe atalho para construir isso. O que você está adquirindo é posicionamento estratégico verificável — não um troféu.

Se o que sua organização busca é uma certificação técnica de processo — como ISO 9001 ou B Corp — a LAQI não substitui isso, e este documento não sugere o contrário. Se o que busca é visibilidade regional estruturada, evidências ESG utilizáveis e conexão com líderes que compartilham os mesmos princípios, o Festival foi construído exatamente para isso.

2. A Arquitetura — Dois Tempos, Uma Lógica

O ecossistema LAQI opera em dois momentos complementares. Entender essa arquitetura é entender o que diferencia o Festival de qualquer outro evento corporativo na América Latina.

LAQI IMPACT SUMMIT	QUALITY FESTIVAL INTERNACIONAL
O momento da prova local	O momento do impacto global
A empresa demonstra no seu país, com seus pares, o que faz de concreto em qualidade, gestão ambiental, responsabilidade social e governança. É verificável, próximo e real.	Essas histórias locais saem do contexto de cada país e se encontram numa linguagem amplamente reconhecida em agendas internacionais: os 17 ODS da Agenda 2030 da ONU.
19 edições · 8 Summits ativos · 15+ países cobertos · desde 2008	XX edição · Santo Domingo · 17–19 novembro 2026 · vagas limitadas

"No Summit, você prova. No Festival, isso importa para o mundo."

O Festival não é uma peça solta. Ele é o topo de um sistema integrado que começa na certificação. A LAQI Q-ESG CERTIFICATION — o modelo de certificação que ancora as práticas das organizações nas quatro dimensões de Qualidade, Ambiental, Social e Governança — é o que dá substância às histórias que o Festival celebra. Empresas que chegam ao Festival tendo passado pela certificação chegam com evidências estruturadas. Empresas que chegam ao Festival sem esse histórico saem com a clareza de que o próximo passo natural é construí-lo. O ecossistema foi desenhado para que cada peça fortaleça as demais.

3. A Espinha Dorsal — Os ODS como Framework do Festival

Os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 da ONU são o framework de referência do Quality Festival Internacional 2026. Em 2026, cada dia do evento, cada categoria de prêmio e cada painel temático é estruturado a partir de clusters de ODS — posicionando cada organização participante em diálogo com uma agenda global de referência.

Nota de uso: Os ODS são de domínio público da Agenda 2030 da ONU e podem ser utilizados para fins de alinhamento e comunicação. O Quality Festival Internacional 2026 está alinhado aos ODS e não implica endosso ou parceria oficial com a ONU ou qualquer agência vinculada.



Programação temática — três dias, três agendas

DIA	DATA	TEMA CENTRAL	CLUSTER ODS	FORMATO
1	17 Nov	Qualidade como fundação do impacto Sem excelência operacional, nenhum compromisso ESG é sustentável. O dia 1 coloca a qualidade onde ela sempre deveria ter estado: como pré-condição de tudo o que vem depois.	ODS 8 · 9 · 12 Crescimento, Inovação e Responsabilidade	Abertura institucional Conferências plenárias Cocktail de networking
2	18 Nov	A agenda que o mundo decidiu Em 2015, 193 países assinaram a Agenda 2030. A maioria das empresas assinou por conveniência. As que estão aqui levaram a sério.	ODS 4 · 5 · 10 · 13 · 16 Equidade, Clima e Justiça	Painéis temáticos Cases regionais Cocktail estratégico
3	19 Nov	O legado da América Latina responsável 20 anos de histórias que provam que é possível fazer negócios de forma diferente nesta região. O dia da celebração e do reconhecimento.	ODS 1 · 11 · 15 · 17 Comunidade, Parcerias e Futuro	Latin American Quality Awards Gala de premiação Jantar de encerramento

4. Prêmios Institucionais — Critérios e ODS

O sistema de premiação do Quality Festival Internacional 2026 é construído sobre dois princípios: continuidade e evidência. Não se premia intenção — premia-se trajetória verificável. O nível do prêmio é determinado pela jornada da empresa no Festival, criando um histórico público de consistência que sistemas de análise ESG — humanos e algorítmicos — reconhecem como sinal de alta credibilidade.

Cada empresa premiada recebe, além do reconhecimento, um mapeamento ODS personalizado — documento que traduz sua trajetória para a linguagem da Agenda 2030 e pode ser utilizado em relatórios de sustentabilidade, processos de due diligence, licitações públicas e comunicação com investidores.

Latin American Quality Awards · Silver

Critério de elegibilidade	Primeira participação no Festival
ODS primários	ODS 8 · 9 · 12 — Crescimento Econômico, Inovação, Consumo Responsável
Perfil premiado	Empresas de qualquer setor que demonstrem práticas verificadas de qualidade operacional, inovação e responsabilidade. A consistência do processo é o critério — não o tamanho da empresa.

Latin American Quality Awards · Gold

Critério de elegibilidade	Segunda participação no Festival
ODS primários	ODS 8 · 9 · 12 + ODS 10 · 17 — Crescimento com Equidade e Parcerias
Perfil premiado	Empresas que retornam ao Festival demonstrando evolução mensurável. A consistência ao longo de dois ciclos é o argumento mais poderoso que uma empresa pode apresentar no contexto ESG atual.

Latin American Excellence in Law Awards · Silver

Critério de elegibilidade	Primeira participação — escritórios de advocacia
ODS primários	ODS 16 · 10 · 17 — Paz, Justiça, Inclusão e Parcerias Institucionais
Perfil premiado	Escritórios de advocacia que demonstrem práticas de ética institucional, acesso à justiça e alinhamento com padrões internacionais de governança. O direito como agente de impacto sistêmico.

Latin American Excellence in Law Awards · Gold

Critério de elegibilidade	Segunda participação — escritórios de advocacia
ODS primários	ODS 16 · 10 · 17 + ODS 4 · 11 — Justiça, Formação e Desenvolvimento Comunitário
Perfil premiado	Escritórios que retornam demonstrando impacto além da própria operação — formação de profissionais, contribuição ao ecossistema institucional, advocacia de impacto.

President's Choice Awards

Critério de elegibilidade	Terceira ou mais participações / Critério do Presidente
ODS primários	Transversal · todos os clusters ODS — Legado de impacto sistêmico multi-dimensional
Perfil premiado	Empresas e líderes cuja trajetória acumulada representa impacto sistêmico verificável. Não segue fórmula — é reconhecimento de legado. Se sua empresa tem três ou mais participações no Festival, já está no radar.

5. Reconhecimentos de Liderança Individual

Além dos prêmios institucionais, o Quality Festival Internacional 2026 reconhece os líderes que constroem, decidem e respondem — as pessoas por trás das organizações. O reconhecimento mais alto desta categoria é reservado ao principal executivo. Os demais celebram as lideranças funcionais que sustentam a trajetória da organização.

RECONHECIMENTO PRINCIPAL

Latin American CEO of Impact

Reconhecimento à liderança executiva que transforma visão em trajetória verificável

ODS 8 · ODS 17 · Transversal

Para quem	O CEO ou Fundador da organização participante — a pessoa que tomou a decisão estratégica de posicionar a empresa numa agenda global e que responde pelo propósito e pela trajetória da organização.
O que reconhece	Não uma função — uma decisão. O Latin American CEO of Impact reconhece o executivo que escolheu construir algo verificável numa região onde é mais fácil declarar do que provar. É o reconhecimento da coragem estratégica, não apenas da gestão competente.
Como é entregue	Diploma físico de formato diferenciado, com nome completo e cargo, entregue pessoalmente na Gala de 19 de novembro. Versão digital de alta resolução enviada na semana seguinte. Único reconhecimento do Festival que não é compartilhado com outras funções — pertence exclusivamente ao principal executivo.

Reconhecimentos de Liderança Funcional

Para cada área estratégica da organização, o Festival reconhece o líder responsável — com nome, cargo e ODS correspondentes ao seu perfil de atuação.

RECONHECIMENTO	ODS	PERFIL
Quality & Innovation Leadership Recognition	ODS 8 · 9	Para o dirigente responsável pela excelência operacional e inovação estratégica da organização.
People & Culture Leadership Recognition	ODS 4 · 5 · 8	Para o líder de pessoas que constrói culturas de trabalho justas, diversas e de alto desempenho.
Brand & Market Leadership Recognition	ODS 12	Para o responsável pela comunicação e posicionamento de marca com propósito e responsabilidade.
Financial Stewardship Leadership Recognition	ODS 10 · 16	Para o líder financeiro que pratica gestão responsável, transparente e alinhada a padrões éticos internacionais.
Corporate Integrity & Governance Leader	ODS 16 · 17	Para o líder responsável pelos programas de qualidade, sustentabilidade, compliance e governança corporativa.

6. Benefícios da Participação

Os benefícios da participação no Quality Festival Internacional 2026 se organizam em duas categorias distintas: entregas garantidas — que fazem parte do pacote e são produzidas pela equipe LAQI para cada participante — e oportunidades potencializadas — estruturas que o Festival disponibiliza e que dependem do engajamento ativo da organização para gerar resultado máximo.

Entregas garantidas — o que toda organização participante recebe

ENTREGA	O QUE É
Latin American CEO of Impact	Reconhecimento exclusivo ao CEO ou Fundador da organização — diploma físico de formato diferenciado, entregue pessoalmente na Gala de 19 de novembro. Único reconhecimento do Festival que não é compartilhado com outras funções.
Reconhecimento institucional	Prêmio aplicável ao perfil da organização (Silver, Gold ou President's Choice), entregue na Gala de 19 de novembro. Documento físico e versão digital de alta resolução.
Reconhecimentos de liderança funcional	Um reconhecimento por função de liderança indicada pela organização, com nome, cargo e ODS correspondentes. Entregues na Gala e em versão digital.
Mapeamento ODS personalizado	Documento gerado a partir do Formulário de Perfil Organizacional, revisado por especialista LAQI, que traduz a trajetória da empresa para a linguagem da Agenda 2030. Entregue em formato digital pré-evento e físico durante o Festival.
Press kit digital	Certificados digitais, selos de credenciamento autorizados e releases personalizados — prontos para uso em comunicação institucional, redes sociais e materiais comerciais.
Espaço editorial na Quality Magazine	Presença na revista mensal da LAQI, distribuída digitalmente a mais de 150.000 leitores na América Latina. O espaço e o formato são definidos em conjunto com a equipe editorial.
Acesso à zona LAQInoamericanos	Credencial de membro ativo na plataforma de networking do ecossistema LAQI — válida por 12 meses a partir do Festival.
Acesso completo aos 3 dias	Participação de 2 representantes em todas as sessões, painéis, coffee breaks, coquetéis e Gala de encerramento.

Oportunidades potencializadas — o que o Festival estrutura e facilita

Estes elementos são disponibilizados e ativamente facilitados pela LAQI. O resultado depende do engajamento da organização participante — e é proporcional a ele.

OPORTUNIDADE	COMO O FESTIVAL FACILITA
Networking e alianças estratégicas	O Festival reúne 500+ líderes num ambiente estruturado por afinidade temática — sessões, coffee breaks e coquetéis são desenhados para aproximar organizações com interesses complementares. A qualidade das conexões depende da participação ativa nos três dias.
Cobertura de imprensa regional	A equipe LAQI produz e distribui notas de imprensa sobre os reconhecimentos aos veículos parceiros na América Latina. A amplitude da cobertura varia conforme o perfil da organização e o interesse editorial de cada veículo.
Visibilidade no ecossistema LAQI	Presença nos canais da LAQI — redes sociais, site, podcast e publicações — durante e após o Festival. O alcance é potencializado quando a organização amplifica o conteúdo pelos seus próprios canais.
Evidências estruturadas utilizáveis em contextos ESG	O mapeamento ODS e os reconhecimentos são evidências estruturadas utilizáveis em relatórios de sustentabilidade, processos de due diligence e licitações. O mapeamento tem finalidade de posicionamento institucional e tradução estratégica — não substitui auditorias externas ou certificações setoriais específicas. A efetividade depende de como a organização os integra à sua comunicação.

7. Participação e Exclusividade

O Quality Festival Internacional é um evento por convite. O número de vagas é limitado por design — não por logística, mas por princípio. Um evento de 500 líderes cuidadosamente selecionados gera conexões diferentes de um evento de 5.000 participantes abertos ao público. A exclusividade não é um argumento de marketing: é o mecanismo que garante a qualidade das conversas, das conexões e dos reconhecimentos.

A PARTICIPAÇÃO CONTEMPLA	
Presença nos 3 dias	Acesso completo a conferências, painéis temáticos, coffee breaks estratégicos e coquetéis dos dias 17 e 18 — para 2 representantes da organização.
Reconhecimentos institucionais	Prêmio aplicável ao perfil da empresa (Silver, Gold ou President's Choice) e reconhecimentos de liderança individual correspondentes — entregues na Gala de 19 de novembro.
Mapeamento ODS personalizado	Documento que traduz a trajetória da organização para a linguagem da Agenda 2030. Utilizável em relatórios ESG, due diligence, licitações e comunicação com investidores.
Press kit estratégico	Certificados digitais, selos internacionais de credenciamento, releases personalizados e ferramentas de comunicação para ampliar visibilidade antes, durante e após o evento.
Quality Magazine	Espaço editorial na revista mensal distribuída a mais de 150.000 leitores na América Latina.
Cobertura de imprensa	Divulgação estratégica nos principais veículos de comunicação da região, com notas personalizadas para o mercado da organização.
LAQInoamericanos	Acesso à zona de membros exclusiva — plataforma permanente de networking com líderes do ecossistema LAQI em toda a América Latina.
Acompanhamento pré-evento	Nossa equipe trabalha com a organização na preparação da narrativa ODS, dos materiais e do posicionamento — antes de novembro.

O que não está incluído na participação

A transparência sobre o escopo da participação é parte do nosso compromisso com as organizações que convidamos. Os seguintes itens não estão contemplados e são de responsabilidade de cada participante:

NÃO ESTÁ INCLUÍDO	
Passagens aéreas	O deslocamento de e para Santo Domingo é de responsabilidade do participante. A equipe LAQI pode indicar opções de voos e janelas de chegada recomendadas para cada perfil de participante.
Hospedagem	A acomodação no Sheraton Santo Domingo não está incluída. A equipe LAQI disponibiliza tarifas especiais negociadas para participantes do Festival — informe no momento da confirmação para acesso às condições diferenciadas.
Alimentação fora do programa	Refeições não previstas na programação são por conta do participante. O que está incluído: coffee breaks dos três dias, coquetéis estratégicos dos dias 17 e 18, e o jantar de gala da noite de 19 de novembro.
Participantes adicionais	A participação contempla 2 representantes da organização. A inclusão de representantes adicionais está sujeita a disponibilidade e condições a combinar com a equipe LAQI.

Para informações sobre participação, entre em contato diretamente com nossa equipe.

8. Como Funciona na Prática — Entrega, Medição e Comprovação

Cada benefício descrito neste documento tem uma mecânica de entrega concreta. Esta seção detalha como os dois ativos centrais do Festival — o mapeamento ODS e os reconhecimentos institucionais — são produzidos, validados e entregues.

Mapeamento ODS Personalizado

ETAPA	O QUE ACONTECE	RESPONSÁVEL	PRAZO
1	A organização preenche o Formulário de Perfil Organizacional LAQI — instrumento estruturado que mapeia práticas nas quatro dimensões e identifica os ODS mais relevantes para o seu setor e modelo de negócios.	Representante da organização	Após confirmação — até 4 semanas antes do evento
2	Com base nas respostas fornecidas, um sistema de Inteligência Artificial gera um rascunho inicial do Mapeamento ODS — cruzando o perfil da organização com os 17 objetivos para apoiar a análise posterior da equipe LAQI. O mapeamento tem finalidade de posicionamento institucional e tradução estratégica, não substituindo auditorias externas ou certificações setoriais específicas.	Sistema de IA LAQI	Até 5 dias úteis após o formulário
3	Um especialista da equipe LAQI revisa o documento gerado — validando consistência, adequando linguagem e incorporando contexto regional e setorial.	Especialista LAQI	Até 3 dias úteis após a geração
4	O Mapeamento ODS validado é entregue em formato digital. Uma versão física impressa é entregue durante o Festival em Santo Domingo.	Equipe LAQI	Digital: pré-evento. Físico: 17–19 novembro

Reconhecimentos Institucionais — Curadoria e Entrega

ETAPA	O QUE ACONTECE	RESPONSÁVEL	PRAZO
1	A Curadoria LAQI avalia o perfil de cada organização convidada com base em critérios documentados: alinhamento temático aos ODS, trajetória verificável em qualidade e responsabilidade, setor e porte relevantes para o ecossistema do Festival, e histórico de participações anteriores.	Curadoria LAQI	<i>Antes da confirmação da participação</i>
2	O nível do reconhecimento é definido: Silver para primeira participação, Gold para segunda, President's Choice para terceira ou mais — ou a critério do Presidente para trajetórias de impacto sistêmico excepcionais.	Curadoria LAQI	<i>No momento da confirmação</i>
3	Os reconhecimentos individuais de liderança são produzidos com nome, cargo e ODS correspondentes ao perfil de cada líder indicado pela organização.	Equipe de produção LAQI	<i>Até 2 semanas antes do evento</i>
4	Reconhecimentos institucionais e individuais são entregues na Gala de 19 de novembro. Versões digitais de alta resolução são enviadas na semana seguinte ao evento.	Equipe LAQI	<i>Gala: 19 nov. Digital: até 26 nov</i>

9. Posicionamento na Era da Inteligência Artificial

A Inteligência Artificial está mudando como empresas são avaliadas por investidores, clientes corporativos e órgãos de compliance. Ferramentas de análise de reputação ESG — como as utilizadas por gestoras de ativos, plataformas de due diligence e sistemas de rating de fornecedores — tendem a priorizar determinados sinais públicos ao avaliar organizações: consistência histórica, alinhamento a frameworks reconhecidos e presença em redes verificáveis.

Não existe garantia de que qualquer ação específica produza um resultado determinado nesses sistemas — cada ferramenta tem metodologia própria. O que o Quality Festival Internacional oferece é algo mais fundamental: ativos públicos, verificáveis e duradouros que fortalecem o posicionamento de qualquer organização independentemente da ferramenta que a avalie.

SINAL VALORIZADO EM ANÁLISES ESG	O QUE O FESTIVAL ESTRUTURA	COMO SE MANIFESTA NA PRÁTICA
Consistência histórica verificável	Sistema Silver → Gold → President's Choice cria registro público de participação contínua ao longo de múltiplas edições	<i>Uma organização com histórico de participação recorrente demonstra comprometimento sustentado — não uma ação pontual de visibilidade.</i>
Alinhamento a frameworks internacionais	Cada reconhecimento está mapeado a ODS específicos, com documentação entregue à organização e referenciável publicamente	<i>Os ODS da Agenda 2030 são adotados como referência por iniciativas como GRI, SASB e PRI — frameworks utilizados por investidores e analistas ESG.</i>
Reconhecimento por terceiros	A participação no Festival é pública e os reconhecimentos são emitidos por uma organização de trajetória regional consolidada, com 20 anos de atuação contínua na América Latina	<i>Reconhecimento de terceiros tem peso distinto de autodeclaração — é o princípio que sustenta qualquer sistema de rating ou certificação.</i>
Pertencimento a redes de credibilidade	O ecossistema LAQI — Summits, Festival, Magazine, LAQInoamericanos — oferece presença rastreável num sistema de organizações comprometidas	<i>Boas práticas de análise de reputação consideram não apenas o que a organização faz, mas o ambiente institucional ao qual ela pertence.</i>

O Festival não promete resultado em nenhum sistema específico de avaliação. Promete algo mais concreto: uma trajetória pública que tende a ser reconhecida como evidência mais robusta do que autodeclarações isoladas.

10. Perguntas Frequentes

Para empresas que nunca participaram do Festival

P: O que diferencia o Quality Festival de outros eventos corporativos da região?

R: Duas décadas de história verificável. Com mais de 200 eventos realizados em 19 países e mais de 10.000 empresas reconhecidas e certificadas, a LAQI construiu um ecossistema latino-americano com duas décadas de consistência — que conecta qualidade operacional, responsabilidade ESG e alinhamento à agenda global dos ODS. O Festival de 2026 é a XX edição desse sistema. Consistência ao longo de 20 anos é algo que não se fabrica.

P: Qual é o retorno concreto que minha organização pode esperar?

R: Três ativos permanentes que vão além do evento: (1) reconhecimento público verificável — um prêmio do Latin American Quality Awards não tem prazo de validade e pode ser referenciado em qualquer contexto institucional; (2) mapeamento ODS personalizado utilizável em relatórios de sustentabilidade, processos de due diligence, licitações públicas e comunicação com investidores; (3) conexão real com 500+ líderes da América Latina numa rede que permanece ativa através da zona LAQInoamericanos. São ativos que trabalham pela organização depois que o evento termina.

P: Quais são os critérios para uma organização ser convidada a participar?

R: O Festival é por convite — e a Curadoria LAQI avalia quatro critérios objetivos: (1) alinhamento temático aos ODS em pelo menos uma das dimensões do evento — qualidade operacional, responsabilidade ambiental, social ou de governança; (2) trajetória verificável, que pode se manifestar de formas diversas: certificações existentes como ISO, B Corp ou similares; histórico documentado em programas de responsabilidade; participação em Summits LAQI anteriores; ou práticas internas com evidências públicas disponíveis — relatórios, políticas, reconhecimentos de terceiros; (3) porte e setor relevantes para o ecossistema de líderes que o Festival reúne; (4) representação com poder de decisão — valorizamos organizações que enviam líderes com autoridade para construir conexões reais. A curadoria não exige perfeição — exige alinhamento genuíno e intenção de evolução contínua.

P: Nossa organização já possui certificações de gestão como ISO ou B Corp. O Festival agrega valor?

R: Sim — e as certificações existentes fortalecem ainda mais a presença no Festival. ISO, B Corp e similares avaliam processos internos. O Festival traduz esses processos em visibilidade regional e argumento ODS reconhecível por qualquer parceiro, cliente ou investidor internacional. Quem chega com certificações robustas chega com argumentos mais sólidos — e sai com camadas adicionais de reconhecimento que frameworks de gestão, por sua natureza, não entregam.

P: Como o networking do Festival se transforma em negócios reais?

R: O Festival é desenhado com esse objetivo desde a sua estrutura. As sessões temáticas aproximam organizações por área de interesse; os coffee breaks e os coquetéis dos dias 17 e 18 são pontos de encontro estratégico, não social. A zona LAQInoamericanos mantém essas conexões ativas após o evento — permitindo que conversas iniciadas em Santo Domingo continuem gerando resultados ao longo de 2027.

P: Escritórios de advocacia têm espaço no Quality Festival?

R: O Latin American Excellence in Law Awards existe exatamente para isso. O direito é um dos instrumentos mais poderosos de transformação sistêmica — ODS 16 (Paz, Justiça e Instituições Sólidas) e ODS 10 (Redução das Desigualdades) não se constroem sem escritórios que os pratiquem. O Festival reconhece advogados e escritórios como agentes de impacto — não como prestadores de serviço num evento de outro setor.

P: É possível participar do Festival sem histórico nos LAQI Impact Summits?

R: Sim. O Festival recebe organizações por dois caminhos: membros do ecossistema LAQI com histórico nos Summits, e organizações convidadas via curadoria ativa com base em alinhamento aos ODS e trajetória relevante em qualidade, responsabilidade e governança. Ambos os perfis iniciam com o nível de reconhecimento Silver e constroem sua trajetória no Festival a partir de 2026.

Para membros e participantes de edições anteriores

Para todos os participantes — escopo e logística

P: Já participei antes. O que muda em 2026?

R: A XX edição é estruturalmente diferente. Pela primeira vez, os ODS são a espinha dorsal do evento — não um tema adicional. Sua trajetória nas edições anteriores ganha uma nova camada de valor: ela é traduzida para a linguagem ODS e apresentada numa agenda global. Quem já participou chega em 2026 com história acumulada — e é exatamente isso que o sistema Gold e President's Choice reconhece.

P: Já tenho o Silver. Como avanço para o Gold?

R: O Gold é para empresas em sua segunda participação no Festival. O critério central é consistência e evolução demonstrável — não exige transformação radical, mas que o que foi reconhecido anteriormente continuou crescendo. Nossa equipe pode ajudá-lo a estruturar esse argumento antes do evento.

P: O que é o President's Choice Awards e como funciona?

R: É o reconhecimento mais alto do Festival — concedido a empresas em sua terceira ou mais participação, ou a critério do Presidente da LAQI, quando uma trajetória representa impacto sistêmico que vai além dos critérios formais. Não se candidata — se é reconhecido. Se sua empresa tem três ou mais participações, já está no radar.

P: Participei de vários Summits mas nunca fui ao Festival. Posso entrar diretamente no Gold?

R: O sistema de níveis conta participações no Festival — não nos Summits. A primeira confirmação de participação no Festival corresponde ao nível de reconhecimento Silver. A boa notícia: quem vem dos Summits chega com evidências sólidas e uma narrativa muito mais construída do que quem chega sem esse histórico — e avança para o nível Gold na edição seguinte.

P: O que exatamente não está incluído na participação?

R: Quatro itens são de responsabilidade do participante: (1) passagens aéreas de e para Santo Domingo; (2) hospedagem — o Sheraton Santo Domingo é o hotel oficial do evento e a equipe LAQI disponibiliza tarifas especiais negociadas; entre em contato para acesso às condições; (3) refeições fora da programação oficial — o que está incluído são os coffee breaks dos três dias, os coquetéis estratégicos dos dias 17 e 18, e o jantar de gala da noite de 19 de novembro; (4) participantes adicionais além dos dois contemplados na participação padrão — sujeito a disponibilidade e condições a combinar com a equipe.

11. Como Participar

O Quality Festival Internacional 2026 é por convite, com curadoria ativa de participantes. O número de vagas é limitado — o caráter seletivo do evento é parte do valor que ele entrega. Abaixo, o processo de confirmação de participação para cada perfil.

ORGANIZAÇÕES CONVIDADAS VIA CURADORIA ATIVA	MEMBROS DO ECOSISTEMA LAQI
1. Confirme seu interesse respondendo ao convite ou entrando em contato com a equipe LAQI.	1. Você receberá convite prioritário via email e WhatsApp com condições especiais para membros.
2. Nossa equipe agenda uma conversa de 30 minutos para mapear a trajetória da sua empresa e identificar os ODS mais relevantes para o seu setor.	2. O processo é simplificado — já temos parte da sua história. A conversa de onboarding é focada em atualizar sua trajetória e preparar sua narrativa para o Festival.
3. Nossa equipe apresenta as condições de participação, o nível de reconhecimento aplicável ao perfil da organização e o cronograma de entregas até novembro de 2026.	3. Membros com histórico de múltiplos Summits têm acesso antecipado à confirmação do nível de prêmio aplicável.
4. Confirmada a participação, nossa equipe acompanha a preparação do press kit, dos materiais de credenciamento e da narrativa ODS até novembro de 2026.	4. O mesmo acompanhamento personalizado pré-evento se aplica — com a vantagem do contexto já construído entre nós.

Contato

Paula Pontes · paula@laqi.org · WhatsApp +507 6274-9495

Para parcerias institucionais e patrocínio: contato via LAQI central · laqi.org

Quality Festival Internacional 2026 · XX Edição · 17–19 de Novembro

Sheraton Santo Domingo · República Dominicana

Latin American Quality Institute · laqi.org

Documento de referência oficial — versão português (BR) — v1.0 abril 2026