

# Calidad ante todo

Latin American Quality Awards 2009.

El Latin American Quality Institute (LAQI) es una organización privada sin fines de lucro, fundada en Ciudad de Panamá, cuya finalidad es fomentar y apoyar la competitividad de las empresas y organizaciones latinoamericanas, promoviendo la cultura de la calidad y el desarrollo sostenible.

## En el Perú.

El proceso de aceptación de la calidad como política, por parte de las empresas latinoamericanas, ha presentado un gran avance. En particular, tal y como lo describe Da Costa, durante los últimos años el Perú ha desarrollado un compromiso hacia la adopción de

## Aprendizaje internacional.

El Latin American Quality Institute premia a la excelencia empresarial y cuenta con más de 500 miembros activos hasta el momento. Su propósito es crear nuevas relaciones entre las compañías para que compartan experiencias de aprendizaje, generando una co-

«América Latina está cambiando de imagen en el mundo y renovando su cultura empresarial».

Este proyecto se inició en 2001 con un objetivo muy claro: ser el instituto de desarrollo de normas y padrones de calidad más importante de Latinoamérica. En su visita al Perú, Daniel Maximilian da Costa, presidente y CEO de la organización, comentó los preparativos para la tercera edición del evento. El Latin American Quality Awards 2009 congregará a las mejores experiencias de los empresarios latinoamericanos que apuestan por la competitividad en temas de calidad.

las normas y los patrones de calidad. Los resultados se ven reflejados en la expansión de las exportaciones peruanas y de la marca Perú, que se hace cada vez más notoria. Además, esto desarrolla un sentido de competitividad en las empresas peruanas.

Todas las organizaciones que apuestan por la calidad total buscan diferenciarse, en un mercado altamente competitivo, y mantenerse alineadas con los procesos que hacen que las organizaciones se posicionen mejor.

munidad empresarial internacional. «Este trabajo viene dando resultados muy significativos» asevera Da Costa.

«El aprendizaje que recibimos de los casos de éxito de los participantes es la manera más efectiva de trasladar el nuevo conocimiento hacia la comunidad empresarial. Para ello, los casos de éxito están apoyados por publicaciones y reportes; eso es lo que hace la diferencia en la gestión del Latin American Quality Institute», agrega nuestro entrevistado.

## Tendencia creciente.

«Hemos notado un incremento en el número de participantes comprometidos en desarrollar nuevos procesos para actualizar las normas y los procesos de calidad», señala nuestro entrevistado. Los países latinoamericanos están demostrando que las organizaciones se preocupan cada vez más por mantenerse actualizadas en los temas de calidad total, como la mejor manera de consolidar sus marcas y su posicionamiento en el mercado. Para esto, Daniel da Costa resalta la importancia de contar con un equipo especializado en crear normas y directrices que permitan a todos los trabajadores desarrollar y evolucionar los sistemas de calidad ya implantados.



Daniel da Costa, presidente del Latin American Quality Institute.

## Cambio de imagen.

Da Costa ve con mucho optimismo el desarrollo de la región y el compromiso logrado por sus empresarios en los últimos años. «Latinoamérica está cambiando de imagen en el mundo y renovando su cultura empresarial», enfatiza.

Aplicar un sistema de calidad no es un proceso sencillo; más aún si se pretende la mejora continua. Sin embargo, el cambio se ha iniciado por la tarea más compleja: el compromiso de los empresarios. Ellos ya han tomado conciencia de que para subsistir en este mercado globalizado tendrán que adaptarse a los altos estándares de la calidad total.