



**Daniel Bizon**  
Conferencista

[contato@danielbizon.com.br](mailto:contato@danielbizon.com.br)  
[www.danielbizon.com.br](http://www.danielbizon.com.br)

Conferencista y consultor. **Mago Especialista en Marketing Estratégico** e investigador del comportamiento humano, utiliza el **ilusionismo** como herramienta de aprendizaje en conferencias, lanzamiento de productos y acciones de marketing.

Empresas como Volkswagen, New Holland, Vivo, Atlantica Hotels, AMCHAM, SEBRAE/MG, Mc Donalds, Engetron, FIEMG, Lafont Exclusive Cookware (Argentina), son algunos de sus clientes

## Talentos de Calidad para el Futuro

**¡Niño(a)! ¡Ve a estudiar!** Esta es la clásica frase que escuchan los niños y niñas en todo el mundo. Los padres siempre quieren lo mejor para sus hijos y la educación es la primera recomendación de las familias preocupadas con el futuro de la nueva generación. Y la escuela es maravillosa. Incluso con las excepciones derivadas de los problemas de la educación, la escuela fue, es y siempre será un importante agente de formación y superación del ser humano. Y todos los méritos de las personas que tuvieron la oportunidad asistir a ella son gracias a los valerosos maestros, quienes nos educan con toda la paciencia desde la infancia, haciendo un gran esfuerzo, el mismo que no siempre es bien recompensado.

Por increíble que parezca, con todo el equipaje y relevancia que la educación acumuló a lo largo de los años, **paradójicamente estamos viviendo un tiempo en donde el valor del conocimiento pasó a depender de otro atributo solamente posible por las "manos del hombre": la capacidad de crear y de preferencia crear cosas nuevas, es decir, la capacidad de generar innovación.** Sin embargo, el nivel de conocimiento siempre hizo y hará toda la diferencia para aumentar las oportunidades de éxito en el ámbito profesional de un individuo. Hasta hace poco, teóricamente, mientras más conocimiento se tenía, más cerca al éxito estábamos.

Y es justamente por eso que la escuela aún ocupa el lugar más destacado tratándose del desarrollo humano, pues es ella que siempre orientó el proceso de generación del conocimiento, siguiendo modelos pedagógicos y de contenidos predefinidos. Se ha avanzado mucho en las últimas décadas en términos de pedagogía; nuevos abordajes, nuevas metodologías de enseñanza y la interfaz entre tecnología y educación, que «abrió las puertas» para el proceso de evolución del aprendizaje.

**Pero los caminos propuestos por las escuelas para la definición de nuestro destino profesional, aún están limitados, en la mayor parte de los casos, a las carreras profesionales que las universidades ofrecen inhibiendo o incluso forzando al individuo a hacer elecciones, no siempre obedeciendo a sus verdaderos talentos, sino guiándolos a las opciones disponibles en el contexto exclusivamente académico.** Este es un problema grave, que pasa desapercibido de generación en generación y que alcanza principalmente a los jóvenes que están en el rango de 17 años de edad, cuando se ven ante de la

obligación de escoger una profesión.

Recientemente una universidad brasileña me contrató para una conferencia sobre la importancia de mirar el mercado como un ciudadano capaz de notar sus más sutiles y caóticos cambios. Me refiero al más expresivo de los cambios: **la demanda por personas innovadoras y con la capacidad de integrar diferentes áreas del conocimiento creando valores nuevos y diferenciados para la sociedad.** Tales áreas no se refieren solamente al conocimiento que se transmite en las escuelas y universidades, sino a todo tipo de conocimiento que pueda haber en el planeta, incluso el conocimiento artístico, el cual lamentablemente se está perdiendo con el pasar del tiempo, limitando a las personas a desarrollar percepciones diferenciadas sobre el mundo. Mientras tanto, en el universo empresarial, la gran mayoría de trabajadores padece de tanto reclamar por la insatisfacción con el trabajo que realizan. Más que los problemas intrínsecos al modelo económico y social, tenemos serios problemas en

las raíces del desarrollo profesional. **Las creencias sociales, económicas y principalmente culturales siguen limitando a la mayor parte de los jóvenes de tener la oportunidad de descubrir sus talentos, de manera que ofrezca a sí mismos y al mercado su máximo desempeño.**

Un gran pensador brasileño del área de educación me comentó recientemente que muchas escuelas están ocupando deliberadamente todo el tiempo de los alumnos, sin dejar espacios libres para que éstos piensen en algo más, sino en la preparación para el preuniversitario. Este tiempo libre, que viene siendo ocupado por los múltiples esfuerzos para la «gran prueba de la vida», se refiere a lo que el sociólogo italiano Domenico de Masi denomina «Ocio Creativo». Defendiendo un punto de vista, en mi opinión, De Masi señala que el ocio es también relevante para el desarrollo y que los paradigmas y conflictos sociales presentes en el planeta son causados por la incapacidad de la sociedad pos industrial de aceptar cambios y por la consecuente dificultad de generar innovación en todo. Para ver cómo ello tiene sentido, basta



Y así se forma una legión de insatisfechos y una minoría de «genios», estos últimos, verdaderos afortunados que descubrieron por oportunidad o por suerte su verdadero talento, hecho que hace años no es visto con lucidez,

trayendo serios reflejos para la gran masa de personas que ocupan las vacantes del mercado de trabajo en Brasil y en el mundo.

Así, en base a los estudios de especialistas en escenarios y tendencias – y en mi investigación independiente – en el universo mercadológico y humano, presumo que la **generación de talentos de calidad para el futuro pasa por tres factores principales:**

- ❖ **Por la existencia de oportunidades y estímulos para el descubrimiento del talento desde la infancia;**
- ❖ **Por el estímulo a la combinación de diferentes áreas del conocimiento en el mismo individuo;**
- ❖ **Por la diversidad y singularidad de las**

**profesiones resultantes de la combinación de estos dos primeros factores, con base al mercado futuro que necesitará de especialistas en soluciones y ya no especialistas en herramientas.**

**En mercados que pasaron a ser impulsados por la innovación, solamente el conocimiento generado dentro de los mismos moldes que formaban personas hace más de 30 años, no será determinante para la formación de los verdaderos talentos de calidad para el futuro.** Es evidente que la escuela seguirá siendo un importante agente para la formación de ciudadanos, pero la estructura educacional básica aún vigente en todo el mundo es definitivamente no sólo arcaica, sino limitadora de los talentos, principalmente de los talentos innovadores capaces de generar nuevos valores para el mercado y que formen una red de profesionales realizados.

**Las oportunidades son extremadamente importantes para el descubrimiento del talento.** Miles y miles de jóvenes que se ven ante el examen de admisión sin la menor idea de lo que quieren para sus vidas,

pensar que en muchas empresas no está permitido bajo ninguna hipótesis el tiempo ocioso; el trabajo tiene que estar siempre en ejecución, es decir, no se permite pensar, crear, reflexionar o innovar. Eso nos remite a un paralelo incuestionable; en el **modelo de educación de los colegios tradicionales, simplemente nacemos, crecemos, vamos a la escuela y hasta el décimo séptimo año de vida estaremos siendo preparados literalmente para un único día de nuestras vidas: el día del examen de admisión.** Y en esta jornada, todo lo que hay que hacer, de arte o de otra procedencia no escolástica, es pura «pérdida de tiempo», como dicen los padres y profesores más conservadores.

podrían estar mucho más convencidos de su destino. **El talento es el resultado de la combinación de vocación y deseo de realización.** No puedo afirmar que la escasez de líderes en el mercado está motivada solamente por la ausencia de talento, pero puedo garantizar que si hubiese más personas ejerciendo su verdadera vocación, el volumen de líderes sería mucho mayor. Thomaz Edison defendió esta idea atribuyendo la genialidad al esfuerzo precedido por el talento en su clásica afirmación:

**"Un genio es una persona de talento que hace toda la lección de casa."** *Thomas A. Edison*

En mi jornada profesional como expositor encontré a muchas personas de diferentes lugares y formaciones, y tengo la infelicidad de saber que la mayor parte de ellas está completamente frustrada en la vida profesional, ejecutando tareas que no les despiertan el menor interés.

Asimismo, analizando el conjunto de hechos y datos que el escenario demuestra, no es difícil constatar, que la imaginación se está volviendo una variable

indispensable, un factor crítico de éxito para las empresas que buscan crecimiento sostenible. Y esto ocurre principalmente por dos motivos:

❖ **Por la comodificación de la información y de algunos tipos de conocimientos**

❖ **Por la necesidad constante de innovación para la renovación del valor en los negocios y en la vida**

Los talentosos profesionales que están por venir están colmados de algunos factores comunes que los caracterizan:

❖ **Curiosos y observadores aprecian la diversidad que nos acerca en relación a todo;**

❖ **Tienen pasión por el trabajo;**

❖ **Circulan información de diversas procedencias, buscando el nexo y la simplicidad para ofrecer soluciones innovadoras;**

❖ **Si fueren empleados, la solución para motivarlas será definitivamente la meritocracia, que aún hoy es un «cuento de hadas» incluso en algunas grandes empresas.**

Finalmente, los **talentos de calidad para el futuro serán personas con múltiples inteligencias desarrolladas,**

**seres conscientes de que el mundo es cada vez más convergente y necesitará personas igualmente convergentes o integradoras de conocimientos diversos y que parte de su misión será la generación del bien común.** Pero más que multidisciplinarias o interdisciplinarias, estas personas serán promotoras de información y en su conducta profesional escogerán caminos menos recorridos o jamás descubiertos por el sentido común. **Su fuente de energía e inspiración para lapidar sus talentos será un sueño de realización profesional o una aptitud inmensamente desarrollada e influyente en su comportamiento.** Los representantes de esta clase serán excelentes en algo, pero tendrán lo multidisciplinario como «lave-maestra» en su actuación, pudiendo llegar a ser excelentes en algo más. Por su naturaleza serán inmensamente curiosos y buscarán la correlación entre conceptos, conocimientos y prácticas de diferentes áreas. **La innovación, que es una lección para los profesionales de hoy, será el estado de espíritu que estas personas vivenciarán diariamente y que les hará falta siempre.**