

Latin American Quality Awards 2010 encerrou com sucesso o encontro empresarial mais importante da América Latina.

Nos últimos dias 11, 12 e 13 de novembro, líderes empresariais de toda a América Latina se reuniram para compartilhar experiências e informações relevantes.



Durante três dias de atividades do encontro anual Latin American Quality Awards 2010, realizado na

cidade de Santa Marta, Colômbia, foram compartilhadas informações relevantes em temas de

Qualidade, Responsabilidade Social, Desenvolvimento da Marca e outros assuntos do contexto empresarial.

No primeiro dia de evento, os diretores e gerentes gerais das principais companhias da América Latina participaram das exposições de conferencistas especializados nacionais e internacionais.

Um dos temas expostos por Jaime Alberto España Eraso foi "Love Brand", sobre os benefícios que permitem conhecer aos clientes baseando-se não apenas em saber suas necessidades, mas em formar vínculos de respeito, fidelidade e amor.

Por outro lado, Hildegard Heins desenvolveu o tema Responsabilidade Social – Benefícios e Estratégias, explicando como a gestão empresarial sustentável e ética de uma organização na qual são considerados os interesses de todas as partes envolvidas (stakeholders).

O tema "Comércio Justo" (Trade Fair) esteve a cargo do Dr. Rosemberg Pabón, que expôs sobre economia solidária como um modelo alternativo empresarial eficiente com capacidade para gerar crescimento econômico e bem-estar social.



Lic. Hildegard Heins

Responsabilidade Social - Benefícios e Estratégias

Ser bom e poder demonstrar — o caso da RS. A responsabilidade social de uma empresa já não é opcional nem voluntária, mas o público exige um comportamento "bom". Saiba mais sobre esta exposição em [Responsabilidade Social](#)

Lic. Jaime Alberto España Eraso

Como construir uma "Love Brand"

Qual é o valor de sua marca? Há respeito por seus conhecimentos, resultados e coerência. Gostam de você por que transmite confiança e cuidado aos seus clientes. Saiba mais sobre esta exposição em [Como construir uma "Love Brand"](#) e [Estratégia e Tática](#)



Bibiana Cortázar

Neuro-gestão e personalidade DISC

Conhecer meu ambiente. É favorável ou desfavorável? Qual a minha força com relação ao meu ambiente de trabalho? Reajo ativa ou passivamente em relação a ele? Saiba mais sobre esta exposição em [Neuro-gestão e personalidade DISC](#)

Dr. Rosemberg Pabón Pabón

Comércio Justo - "Trade Fair"

O valor do Comércio Justo com uma estratégia para atenuar a pobreza e incentivar o desenvolvimento sustentável. Saiba mais sobre esta exposição em [Comércio Justo](#)



Leonel Vidal ampliou o tema da Qualidade Total – Benefícios, Estratégias e Medição de Resultados, sustentando os processos de qualidade como base para a melhora presente nos produtos e serviços.

Bibiana Cortázar explicou sobre a aplicação do teste de personalidade DISC, concentrando-se em Neurogestão e Estilos de Personalidade.

Através do Coaching Motivacional, o Dr. Mario Soto explicou sobre a automatização e Reengenharia Corporativa, oferecendo ferramentas para liderar nos negócios.

Durante o segundo dia de atividades, os membros da LAQI apresentaram seus casos de sucesso. Os empresários compartilharam sobre os processos que realizam em suas empresas para conquistar a qualidade, além de seus projetos, ressaltando a fidelidade com seus clientes internos e externos.

O evento foi o momento propício para reforçar as relações de benchmarking entre os líderes empresariais da América Latina.



Lic. Leonel Vidal

Qualidade Total – Benefícios, Estratégias e Medição de Resultados

Qual de nós gostaria de ter ou pertencer a uma Empresa que trabalha com princípios de Qualidade Total? Quais os benefícios da Qualidade Total? Saiba mais sobre esta exposição em [Qualidade Total](#)

Dr. Mario Soto

Coaching Motivacional

Automatização e Reengenharia Corporativa, aprofundando o tema da Qualidade no desempenho, a eficiência empresarial e outros fatores que produzem a competitividade. Saiba mais sobre esta exposição em [Coaching Motivacional](#)



No dia 13 de novembro, a LAQI premiou o trabalho realizado pelos empresários, os quais através de suas gestões são o reflexo de sua excelência em produtos e serviços, caracterizados por sua fiabilidade, sólido histórico, profissionalismo e experiência, o que permite que se destaquem no mercado.

No desenvolvimento de atividades, a LAQI oferecerá as ferramentas necessárias para obter uma melhora contínua, incluindo todos

seus agentes na cadeia de qualidade e possibilitando sempre o melhor produto final, baseados nas 40+10 ações, as quais englobam as funções da Responsabilidade Total.

O compromisso adotado pelos empresários durante o Latin American Quality Awards 2010 permitirá ir adiante com as 40+10 ações, que introduzem uma nova cultura na empresa, com atitudes, valores e objetivos adotados por cada empresário líder.