

Latin American Quality Awards 2010 finalizó con éxito el encuentro empresarial más importante de Latinoamérica.

Del 11 al 13 de noviembre, líderes empresariales de toda Latinoamérica se reunieron para compartir experiencias e informaciones.



Latin American Quality Awards reunió a líderes empresariales

Con tres días de actividades que facultaron compartir información resaltante en temas de Calidad,

Responsabilidad Social, Desarrollo de la Marca y otras materias; se desarrollo el encuentro anual

denominado Latin American Quality Awards 2010 en la ciudad de Santa Marta – Colombia.

Durante el primer día, los directores y gerentes generales de las principales compañías de Latinoamérica participaron de exposiciones a cargo de expertos conferencistas nacionales e internacionales.

Uno de los temas por parte del Lic. Jaime Alberto España Eraso se basó en Construir una "Love Brand", los beneficios que permiten conocer a los clientes basándose no sólo en saber sus necesidades; sino en formar vínculos de respeto, fidelidad y amor.

Por su parte la Lic. Hildegard Heins desarrolló el tema Responsabilidad Social - Beneficios y Estrategias explicándola como la gestión empresarial sostenible y ética de una organización donde se toman en cuenta los intereses de todas las partes involucradas (stakeholders).

El tema Comercio Justo - "Trade Fair" estuvo a cargo del Dr. Rosemberg Pabón Pabón quien expuso la economía solidaria como un modelo alternativo empresarial eficiente con capacidad para generar crecimiento económico y bienestar social.



Lic. Hildegard Heins

Responsabilidad Social - Beneficios y Estrategias

Ser bueno y mostrarlo: el caso de la RS. La responsabilidad social de una empresa ya no es opcional ni voluntaria...el público exige un comportamiento "bueno". Sepa más de esta exposición a través de [Responsabilidad Social](#)

Lic. Jaime Alberto España Eraso

Cómo construir una "Love Brand"

¿Cuál es el valor de marca? Te respetan por tus conocimientos, resultados y coherencia. Te aman por la confianza, el respeto y el cuidado que tienes a tus clientes. Sepa más de esta exposición a través de [Cómo construir una "Love Brand"](#) y [Estrategia Y Táctica](#)



Bibiana Cortázar

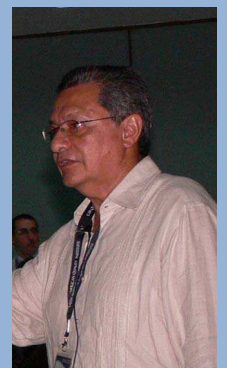
Neurogestión y personalidad DISC

Conocer mi entorno. ¿Lo percibo favorable o desfavorable, me percibo fuerte o menos fuerte en relación con mi entorno, reacciono activa o pasivamente ante mi entorno? Sepa más de esta exposición a través de [Neurogestión y personalidad DISC](#)

Dr. Rosemberg Pabón Pabón

Comercio Justo - "Trade Fair"

El valor del Comercio Justo como una estrategia para mitigar la pobreza y el fomentar el desarrollo sostenible. Sepa más de esta exposición a través de [Comercio Justo](#)



Leonel Vidal amplió el tema Calidad Total - Beneficios, Estrategias y Medición de Resultados sosteniendo los procesos de calidad como base en la mejora presente en los productos y servicios.

La Lic. Bibiana Cortázar explica la aplicación de prueba de personalidad DISC concentrándose en la Neurogestión y Estilos de Personalidad.

A través del Coaching Motivacional, el Dr. Mario Soto explico la automatización y Reingeniería Corporativa brindando herramientas para liderar antes los negocios.

El segundo día, los miembros de LAQI presentaron sus casos de éxito. Los empresarios que intervinieron en la jornada compartieron los procesos que vienen realizando para lograr la calidad, además de sus proyectos, resaltando la fidelidad con el cliente interno y externo de sus instituciones.

El contexto fue propicio para reforzar las relaciones de benchmarking entre los líderes empresariales de Latinoamérica.



Lic. Leonel Vidal

Calidad Total - Beneficios, Estrategias y Medición de Resultados

¿A quién de nosotros le gustaría tener o pertenecer a una Empresa que trabaja con principios de Calidad Total? ¿Cuáles son los beneficios de la Calidad Total? Sepa más de esta exposición a través de [Calidad Total](#)

Dr. Mario Soto

Coaching Motivacional

Automatización y Reingeniería Corporativa profundizo sobre la Calidad en el desempeño, la eficiencia empresarial y demás factores que producen la competitividad. Sepa más de esta exposición a través de [Coaching Motivacional](#)



El 13 de noviembre, LAQI reconoció la labor de los empresarios quienes a través de sus gestiones son el reflejo de su excelencia en productos y servicios, caracterizados por su fiabilidad, sólido historial, profesionalismo y experiencia que permiten destacarlos en el mercado.

El desarrollo de actividades, LAQI brindará las herramientas necesarias para obtener una mejora continua, incluyendo a todos sus agentes en la cadena de

calidad y posibilitando siempre el mejor producto final, basados en las 40+10 acciones que engloba las funciones de la Responsabilidad Total.

El compromiso adoptado por los empresarios durante el Latin American Quality Awards 2010 habilitarán continuar con las 40+10 acciones que introducen una nueva cultura en la empresa, con actitudes, valores y objetivos adoptados por cada empresario líder.